

NEW

Tests utilisateurs UX

Obtenir régulièrement du feedback utilisateur

DESCRIPTION

Les tests utilisateurs représentent le cœur de la démarche d'expérience utilisateur. Avec un peu de pratique, c'est une activité à portée de tous. Comment préparer, animer et restituer une session de manière efficace ? Quelles sont les règles d'or à connaître pour rédiger un bon protocole de tests ? Quelles sont les alternatives à des tests en laboratoire si votre entreprise n'a pas de budget ?

Cette formation est conçue pour répondre aux questions courantes des équipes produit. A l'issue de cette session, vous serez capable de dérouler des tests utilisateurs de manière scientifique tout en embarquant les décisionnaires et les développeurs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluer le produit/service suite à sa sortie
Rédiger un protocole de tests de manière scientifique
Adopter une bonne posture pour ne pas biaiser l'échange
Restituer une session de tests sur un temps très court

PUBLIC CIBLE

Chef de projet fonctionnel / AMOA
UI Designer
Web Designer
Développeur
Coach agile
Chef de projet transformation digitale
Consultant

PRÉ-REQUIS

- La connaissance des fondamentaux en agile est un plus mais n'est pas obligatoire.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une

Stage pratique en présentiel USER EXPERIENCE (UX)

Code :
TESTU

Durée :
2 jours (14 heures)

Exposés :
20%

Cas pratiques :
60%

Échanges d'expérience :
20%

Sessions à venir :

30 - 31 mar. 2020
Paris / 1 630 eur

1 - 2 oct. 2020
Paris / 1 630 eur

Tarif & dates intra :
Sur demande

attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Ouvrage "Usability Testing Essentials: Ready, Set...Test!", Carol M. Barnum
- Ouvrage "UX Strategy", Jaime Levy

Programme pédagogique détaillé par journée

Jour 1 - Les fondamentaux de l'évaluation UX

MESURER LA VALEUR PAR LA DATA

- Objectifs et KPI design
- Outils et frameworks d'évaluation UX

RÉALISER UN TEST UTILISATEUR DE A À Z

- Préparation : objectifs, cible, logistique, recrutement et protocole
- Animation : posture et biais cognitifs
- Synthèse : débrief à chaud et restitution des points essentiels

MISE EN PRATIQUE : "RÉDIGER UN PROTOCOLE DE TESTS"

Jour 2 - Dérouler une session de Guerilla tests en extérieur (en binôme)

PRÉPARER UNE SESSION DE TESTS

- Analyse des points faibles d'une application mobile
- Définition des objectifs et de la cible
- Rédaction du protocole de tests

INTERROGER 5 PERSONNES DANS UN ESPACE PUBLIC

- Rédaction d'une accroche
- Préparation du matériel d'enregistrement et de gratification
- Passation des tests (une personne note, une pose les questions)

SYNTHÉTISER LES ENTRETIENS POUR OBTENIR UN MAXIMUM D'IMPACT

- Debrief des profils et des propos clés
- Synthèse et priorisation des recommandations
- Restitution au groupe des principaux enseignements