

NEW

# Storytelling : la mise en récit pour transmettre et convaincre

*Utiliser la force des histoires dans vos métiers, en interne et en externe*

## DESCRIPTION

Les histoires sont partout, elles donnent du sens aux choses et façonnent nos interactions. Dans le monde de l'entreprise, elles sont trop souvent négligées ; pourtant un bon récit est un élément clé pour communiquer une idée de façon efficace, et in fine, susciter l'adhésion de son/ses destinataire(s).

Cette formation prépare tous les acteurs de l'entreprise à communiquer des idées en s'appuyant sur les techniques du storytelling. Elle donne les outils pour construire un récit efficace et explique les leviers pour embarquer son audience.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Sensibiliser à l'importance des récits dans un contexte professionnel

Découvrir les éléments fondamentaux d'une histoire

Apprendre à construire une histoire efficace

Analyser l'utilisation des histoires dans des exemples réels (pitches, conférences, articles, etc.)

Mettre en pratique le storytelling sur des cas tirés de son métier

Disposer d'une boîte à outils pour demain

## PUBLIC CIBLE

Product owner

Intrapreneur

Product manager

Portfolio manager

Innovateur

Manager

Toute personne dont les missions incluent des fonctions de communication

## PRÉ-REQUIS

- Aucun

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques, analyses d'exemples et mises en situation.

## PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des

**Stage pratique en présentiel**

MANAGEMENT ET  
LEADERSHIP

Code :

**STORY**

Durée :

**1 jour (7 heures)**

Exposés :

**30%**

Cas pratiques :

**40%**

Échanges d'expérience :

**30%**

**Sessions à venir :**

2 déc. 2020

Formation à distance / 920 eur

10 mai 2021

Formation à distance / 925 eur

5 juil. 2021

Paris / 925 eur

6 oct. 2021

Paris / 925 eur

Tarif & dates intra :

**Sur demande**

ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

## *Programme pédagogique détaillé par journée*

### *MATINÉE*

#### LES BASES DU STORYTELLING

- Le storytelling pour quoi faire dans le monde professionnel : enjeux, caractéristiques et 1.2.bénéfices
- Les éléments fondamentaux d'une bonne histoire
- Analyse d'un récit de fiction
- Usage du storytelling : identifier les situations professionnelles concrètes qui en bénéficieront

#### VOUS ET LES HISTOIRES

- Votre rapport personnel avec les histoires
- Identifier les histoires que vous avez à raconter
- Première mise en pratique individuelle

### *APRÈS-MIDI*

#### OUTILS, REPÈRES ET EXEMPLES

- Analyse d'une présentation exemplaire
- Les caractéristiques d'une histoire impactante
- Aiguiser son sens critique : décryptage collectif d'un cas d'école

#### EXPÉRIMENTER ET ALLER PLUS LOIN

- Présentations "Powerpoint" – analyse d'exemples et mise en pratique
- Expérimenter : façonner, tester et améliorer ses histoires
- Outils pour continuer à progresser de façon autonome