

NEW Design d'interfaces accessibles : concevoir pour tous les utilisateurs

Principes de conception universelle appliquée aux services numériques

DESCRIPTION

L'utilisateur est aujourd'hui au centre des préoccupations, bouleversant la conception des interfaces web, mobiles, applicatives. Mais comment concevoir pour tous, sans laisser pour compte ? Travailler sur l'accessibilité permet de proposer vos services numériques à tous les utilisateurs, y compris ceux affectés par un handicap.

Au cours de cette formation, vous découvrirez les principales difficultés rencontrées par les utilisateurs en fonction de leur handicap (visuel, auditif, moteur ou cognitif). Vous vous exercerez à la conception d'éléments fonctionnels, graphiques et multimédia pour contourner ces difficultés et garantir l'accessibilité de vos contenus à tous. Vous apprendrez comment intégrer les normes de conception (notamment WCAG/RGAA) afin d'assurer une accessibilité optimale.

Ce module propose une approche inclusive du design d'interfaces, en abordant l'accessibilité numérique par le prisme de la conception universelle (« Design for all »).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Acquérir les connaissances nécessaires pour prendre en compte tous les utilisateurs et utilisatrices, y compris ceux en situation de handicap, dès la conception
- . S'approprier les règles d'accessibilité relevant de l'ergonomie et du graphisme
- . Savoir prioriser les règles à respecter en vue d'une mise en conformité RGAA
- . Pouvoir justifier les choix fonctionnels et graphiques améliorant l'accessibilité auprès de ses clients et collaborateurs

PUBLIC CIBLE

Webdesigner
Directeur artistique
Designer d'interface (UI)
Concepteur multimédia
UX Designer
Chef de projet/produit (PO)
Et toute personne intervenant en conception

PRÉ-REQUIS

- . Avoir une expérience de la conception graphique ou fonctionnelle d'écrans web ou applicatifs.
- . Aucune connaissance technique n'est requise.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Stage pratique en présentiel USER EXPERIENCE (UX)

Code :
UXDFA

Durée :
2 jours (14 heures)

Exposés :
40%

Cas pratiques :
40%

Échanges d'expérience :
20%

Sessions à venir :

11 - 12 juin 2019
Paris / 1 630 eur
21 - 22 nov. 2019
Paris / 1 630 eur

Tarif & dates intra :
Sur demande

- . Travaux pratiques de maquettage d'interfaces.
- . Exposé théorique des règles d'accessibilité.
- . Accompagnement et conseil sur vos cas concrets
- . Cette formation se déroule sur deux journées. Au cours de chaque demi-journée, un exercice pratique de réalisation de maquette est proposé permettant d'appliquer les principes étudiés en séance.
- . La formation est assurée par une consultante-formatrice disposant d'une longue expérience pratique de mise en œuvre de l'accessibilité en tant qu'UX designer experte en accessibilité (certifiée AccessiWeb/RGAA3).

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Guide du concepteur RGAA
- Notices AcceDe Web
- Article « Penser le numérique pour le handicap : les bonnes pratiques » :

Programme pédagogique détaillé par journée

JOUR 1

INTRODUCTION À L'ACCESSIBILITÉ

- Typologies de handicap ; besoins utilisateurs
- Normes techniques (WCAG, RGAA) et cadre légal
- Principes du « Design for All » (conception universelle)

PERCEPTION ET COMPRÉHENSION

- Lisibilité typographique
- Couleurs et contrastes
- Textes et symboles
 - Structuration de l'information
 - Hiérarchisation des titres

LIENS ET NAVIGATION

- Navigation
 - Menus de navigation
 - Liens d'évitement
- Liens et boutons
 - Intitulés des liens et boutons
 - Signalétique des hyperliens
 - Surfaces d'interaction

JOUR 2

FORMULAIRES

- Ergonomie des formulaires
- Champs obligatoires
- Aides à la saisie
- Messages d'erreur et de confirmation

CONTENUS : TEXTES ET MULTIMEDIA

- Tableaux
- Contenus audio
- Contenus vidéo
- Transcriptions textuelles