

Devenir Product Owner

DESCRIPTION

Les formateurs OCTO vous accompagnent tout au long de ce module pour vous former au métier de Product Owner : connaître son rôle et ses responsabilités, les pratiques et outils associés, mais aussi savoir se positionner dans l'équipe et dans l'organisation. Elle accorde une place importante au partage d'expérience et à la mise en perspective dans le contexte des participants. Elle vous permettra ainsi d'aborder sereinement la fonction de Product Owner sur un projet Agile, que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez vous perfectionner.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier le rôle du Product Owner

Découvrir et expérimenter les pratiques clés du Product Owner

Savoir naviguer au quotidien dans son rôle de Product Owner

Se positionner dans l'équipe et dans l'organisation en tant que Product Owner

PUBLIC CIBLE

Product Owner souhaitant s'améliorer

Aspirant Product Owner

Chef de projet MOE / MOA intéressé par le rôle de Product Owner

Analyste fonctionnel

Responsable fonctionnel

Directeur de produit

PRÉ-REQUIS

- Connaissances basiques des méthodes Agiles.
- Avoir suivi la formation "Découvrir les démarches agiles et la culture agile" (AGIMA) serait un plus.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation constituée principalement de travaux pratiques et d'ateliers avec des apports théoriques complémentaires, des retours d'expérience pratiques du formateur, et des échanges sur les contextes des participants.

Les futurs Product Owners seront ainsi opérationnels tant sur la technique que sur l'organisation de leur travail et sauront adapter leur comportement à leurs équipes.

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une

Stage pratique en présentiel BASES DE L'AGILE

Code :
AGSPO

Durée :
2 jours (14 heures)

Exposés :
25%

Cas pratiques :
50%

Échanges d'expérience :
25%

Sessions à venir :

1 - 2 oct. 2019

Lille / 1 630 eur

28 - 29 nov. 2019

Paris / 1 630 eur

Tarif & dates intra :
Sur demande

attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Toutes nos formations Agile et Lean
- Formation "L'atelier du changement" (ACHAN)
- Formation "Découvrir les démarches agiles et la culture agile" (AGIMA)
- Formation "Adopter les bonnes pratiques de gestion de projet agile" (AGGDP)
- Formation "Animer une rétrospective projet" (AGREX)
- Formation officielle de la Scaled Agile Academy pour se former à l'agilité à grande échelle "Certification Leading SAFe au Scaled Framework - Sébastien Delayre" (ASAFE)
- Formation "Conception logicielle : écrire des cas d'utilisation efficaces" (AGRCU)
- Formation "Lean Startup en entreprise : mettre en place le Lean Startup pour innover efficacement" (AGLSU)
- Formation "Devenir Coach Agile ou Scrum Master" (AGCOA)
- Formation "Donner et recevoir des feedbacks efficaces : améliorer la qualité des interactions professionnelles" (FFEED)
- Formation sur demande "Faciliter un projet agile"
- Formation sur demande "Cadrer un projet agile"
- Un support et des ressources supplémentaires, dont une bibliographie, seront envoyés aux participants pour revoir et approfondir le sujet

Programme pédagogique détaillé par journée

Jour 1

INTRODUCTION

- Présentation de l'agenda
- Présentation croisée et attentes des participants

INTRODUCTION AU RÔLE DE PRODUCT OWNER

- Définition émergente et participative du rôle de Product Owner
- Outil : checklist du rôle de Product Owner
 - Les activités correspondantes sont détaillées tout au long de la session

CADRAGE AGILE (1) : VISION PRODUIT

- Atelier "Vision"
 - Exemples d'ateliers pour établir la Vision Produit (Vision par le cadran, Product Box, etc.) et mise en pratique sur un des formats

CADRAGE AGILE (2) : STORY MAP ET ROAD MAP

- Travaux pratiques : déclinaison de la Vision Produit en Story Map puis Road Map
 - En partant de la Vision Produit élaborée précédemment, les participants construisent la Story Map et la Road Map

USER STORIES : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

- Savoir définir les User Stories, les découper, les formaliser
- Atelier "Ecriture de User Stories"
 - Des outils sont fournis aux participants pendant la session

BILAN DE LA JOURNÉE

- Questions – Réponses
- Débrief et conclusion de la journée

Jour 2

OUVERTURE DE LA JOURNÉE

- Revue des acquis et des attentes
- Jeu d'éveil pédagogique

FOCUS SUR LES TESTS : VERS LES SPÉCIFICATIONS EXÉCUTABLES

- Vision des Tests en Agile : Le Product Owner et les tests
- Atelier "Spécifications exécutables"
 - Avec un outil proposé par le formateur

SE POSITIONNER EN TANT QUE PRODUCT OWNER

- Ma position dans l'équipe et en dehors
- Ce que je peux attendre des autres, ce que les autres peuvent attendre de moi

- Mon agenda type de Product Owner, mon rôle de Product Owner dans les rituels agiles
- Travaux pratiques : mon positionnement en tant que Product Owner

AU-DELÀ DU PROJET ET DE L'ÉQUIPE : PRODUCT OWNER À PLUS GRANDE ÉCHELLE OU À DISTANCE

- Questions des équipes orientées "Fonctionnalité" ou "Composant" (Feature Teams vs Component Teams)
- Organisation dans un grand projet multi-équipes, dans un programme
- Cas des organisations géographiquement distribuées

BILAN DE LA FORMATION

- Questions - Réponses
- Débrief et clôture de la session