

BEST

# UX : concevoir un produit fondé sur l'expérience utilisateur

## DESCRIPTION

Entre des utilisateurs toujours plus exigeants et des acteurs qui font de l'innovation leur priorité pour se démarquer, l'UX ("User eXperience") apparaît de plus en plus comme un facteur clé de réussite. De la phase de cadrage sur le terrain, aux techniques de conception impliquant des équipes et des utilisateurs, nous vous invitons à découvrir nos méthodes et partager nos réflexions.

Cette formation est dimensionnée pour vous permettre de faire de l'UX votre alliée en deux jours : un mix de méthodes, de retours d'expérience, mais aussi d'ateliers de cadrage et de conception pratique.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Considérer l'importance de la recherche utilisateur pour les processus de conception

S'initier à la technique de l'expérience map (aussi appelée "customer journey") ou carte d'expérience

Se repérer parmi l'éventail méthodologique de l'UX

Définir une stratégie produit concrète

## PUBLIC CIBLE

Profils UX

Product manager

Direction marketing

Chef de projet

Concepteur

## PRÉ-REQUIS

- Professionnels justifiant d'au moins 2 à 4 ans d'expérience dans le digital.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

## PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation

### Stage pratique en présentiel USER EXPERIENCE (UX)

Code :

**UXPDT**

Durée :

**2 jours (14 heures)**

Exposés :

**20%**

Cas pratiques :

**60%**

Échanges d'expérience :

**20%**

### Sessions à venir :

12 - 13 nov. 2019

Paris / 1 630 eur

Tarif & dates intra :

**Sur demande**

ainsi que la formalisation des acquis.

**POUR ALLER PLUS LOIN :**

- Toutes nos formations User Experience (UX)
- Formation "Sensibilisation au Design Thinking" (UXDT1)
- Formation "Le Design Thinking : culture et pratique" (UXDT2) sur demande en intra-entreprise
- Formation "Lean UX" (UXLEA) sur demande en intra-entreprise

## Programme pédagogique détaillé par journée

### Jour 1

#### INTRODUCTION À NOTRE VISION DE L'UX

- Partage et définition commune
- Domaines et compétences
- Présentation de notre démarche
- UX Myths : cassons les idées reçues

#### INTERVIEWS ET OBSERVATIONS : LA VÉRITÉ EST SUR LE TERRAIN

- Interviews : principes et conseils
- Observations : REX sur des "vis ma vie"
- Atelier : "Conduire une interview à travers un cas fil rouge tout au long de la formation"

#### PERSONAS : DISTINGUER POUR MIEUX PRIORISER

- Personas : principes et conseils
- Atelier : "Mettre en place les personas émergeant des entretiens"

#### EXPERIENCE MAP (AUSSI APPELÉE "CUSTOMER JOURNEY") : UNE TECHNIQUE POUR CADRER SA STRATÉGIE PRODUIT

- Experience map : principes et conseils
- Atelier : "Déployer une carte d'expérience"

### Jour 2

#### PRÉPARER LA CONCEPTION : CONCRÉTISER SA STRATÉGIE PRODUIT

- Présentation des techniques pour cadrer un produit
- Atelier : "Décliner les opportunités digitales"
- Atelier : "Brainstorming pour identifier des solutions concrètes"

#### VERS UNE CONCEPTION ABOUTIE : ANIMER ET PARTAGER SON PRODUIT SANS BESOIN DE CODE

- Présentation des principes pour prototyper
- UX/UI Trends : présentation de patterns et de nouvelles tendances
- Atelier : "Définir les principes directeurs et les scénarios d'utilisation"
- Atelier : "Esquisser son produit à l'aide des techniques de maquettage"

#### POUR ALLER PLUS LOIN : OUVERTURE SUR L'UX AU SENS LARGE

- Définir le rôle et le positionnement de l'UX dans son organisation
- Les révolutions basées sur l'usage
- Echanges autour des sujets relevés lors de la formation