

Sensibilisation au Design Thinking

Appréhender et comprendre les atouts de cette approche

DESCRIPTION

Le besoin de cadrer l'innovation est de plus en plus vital dans la stratégie des entreprises. À l'heure du digital, et de l'économie de l'expérience, le Design Thinking offre une vision pragmatique de la mise en place de projets innovants. L'exploration empathique des acteurs, l'appréhension de l'écosystème, amènent de façon itérative et co-créative à la génération de concepts originaux. Prototypées, ces propositions de valeurs sont au plus vite testées et challengées, jusqu'à une solution tangible. Nous vous invitons à venir découvrir cette approche en formation. Durant deux jours, nous partagerons nos méthodes et nos réflexions uniques, sur la base de retours d'expérience et de cas pratiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier l'apport de cette approche dans un processus innovation
S'initier aux différentes techniques d'ateliers propres aux étapes du Design Thinking
S'approprier les outils du Design Thinking

PUBLIC CIBLE

Manager
Chef de projet
Concepteur
Développeur
Chef de produit
Designer
Direction marketing

PRÉ-REQUIS

- La connaissance du travail itératif est un plus.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Sensibilisation au Design Thinking via une approche théorique.
Illustration de cas concrets via des retours d'expérience.
Travaux de groupes sur des cas pratiques.

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation

Stage pratique en présentiel USER EXPERIENCE (UX)

Code :
UXDT1

Durée :
2 jours (14 heures)

Exposés :
30%

Cas pratiques :
60%

Échanges d'expérience :
10%

Sessions à venir :
25 - 26 nov. 2019
Paris / 1 630 eur

Tarif & dates intra :
Sur demande

ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Toutes nos formations User Experience (UX)

Programme pédagogique détaillé par journée

Jour 1

PRESENTATION DE L'APPROCHE DESIGN THINKING

- Découvrir les origines et définitions du Design Thinking
- Identifier les spécificités de la pensée design
- Appréhender les enjeux stratégiques et sociétaux

LES CONCEPTS DU DESIGN THINKING

- Présentation du processus de roll-back : vers la recherche du "sens"
- Présentation du processus méthodologique du Design Thinking
- Quelques projets de référence réalisés en Design Thinking

L'APPROCHE HUMAINE EN DESIGN THINKING

- Diagnostiquer les enjeux et définir le groupe créateur
- Construire une approche co-créative
- Présentation de typologie d'ateliers

ELABORER MA STRATEGIE : LA RECHERCHE EN DESIGN THINKING

- Déterminer le scope du projet
- Construire mon programme de recherche

Jour 2

ELABORER MA STRATEGIE : LA CONCEPTUALISATION ET L'IDEATION

- Présentation du rôle du concept
- Atelier : "Convergence et divergence"

ELABORER MA STRATEGIE : LE PROTOTYPAGE ET LA REALISATION

- Co-conception, prototypage
- Analyse de potentiel et d'Évolution

FEEDBACK DES PARTICIPANTS

- Ressenti personnel et de groupe
- Réflexions sur les résultats des ateliers

LE FUTUR DE L'APPROCHE DESIGN : DEMAIN TOUS DESIGNERS ?