

Favoriser la créativité et accélérer l'innovation

S'approprier les dynamiques, méthodes et outils pour innover au quotidien

DESCRIPTION

Les grandes entreprises cherchent auprès du monde des start-ups ou des tiers lieux collaboratifs les solutions innovantes pour assurer leur croissance ou travailler sur leur propre ubérisation. Notre conviction est qu'aujourd'hui, les organisations peuvent trouver de l'intérieur des réponses pertinentes. Pour passer un cap elles doivent se doter d'une capacité d'innovation structurelle qui agisse en profondeur sur la culture de l'entreprise et permettent aux collaborateurs de développer des innovations au quotidien.

Durant la formation, nous dépassons l'effet tendance ou buzzword et cherchons à donner du fond et de la perspective aux termes d'innovation continue ou de rupture.

La formation permet d'appréhender le dilemme de l'innovateur et ses écueils au travers de retours d'expérience et de cas pratiques. Elle développe les pistes organisationnelles, humaines, ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour favoriser et créer l'émergence d'une capacité d'innovation structurelle. Elle donne aux collaborateurs les clés pour innover et révèle les intrapreneurs de l'organisation.

Ces deux jours permettent de choisir les outils et méthodes adaptées au contexte et au moment pour s'engager et réussir les projets (ex : agile, business/Lean Canvas, pitch, design thinking, lean-startup, growth hacking). Vous vous sentirez ainsi plus à l'aise pour innover, légitimer votre temps et votre démarche.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir le concept d'innovation et les types d'innovation possibles (continue ou de rupture)

Créer le lien entre transformation digitale et innovation

Appréhender le dilemme de l'innovateur

Adapter les enjeux et les attentes aux besoins de chaque horizon d'activités (mature, émergente, naissante)

Découvrir des outils, des méthodes, des démarches de chaque horizon pour innover au quotidien

Comprendre la dynamique d'une équipe innovante

Développer les savoir-être innovants au sein d'une équipe

PUBLIC CIBLE

Manager

Responsable produit

Chef de projet

Responsable innovation / pôle digital

Directeur des systèmes d'information

Consultant

PRÉ-REQUIS

Séminaire en présentiel PRODUITS ET SERVICES

Code :

SINNO

Durée :

2 jours (14 heures)

Exposés :

25%

Cas pratiques :

25%

Échanges d'expérience :

50%

Sessions à venir :

17 - 18 juin 2019

Paris / 2 020 eur

12 - 13 déc. 2019

Paris / 2 020 eur

Tarif & dates intra :

Sur demande

- Participation active tout au long de la formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie est articulée autour de réflexions théoriques structurantes sur l'innovation et de nombreux exemples et cas réels décortiqués ensemble. Elle permet de mettre au clair les formes et types d'innovation, leurs différences et points communs. Elle est basée sur les bonnes pratiques d'acteurs du marché et le partage d'expériences entre participants.

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Compte rendu du petit-déjeuner " A la recherche de l'innovation perdue "
- Vidéo " The Myths of Innovation " de Scott Berkun, USI
- Article " Décomposition d'une startup success story "
- Article " Faut-il être schizophrène pour Innover dans un grand groupe et en particulier dans les banques ? "
- Article " Innovation : le bon casting au bon moment "
- Livre " Innovator's Dilemma "
- Livre " Disruption "
- Livre " 10 faces of Innovation "
- Formation " Sensibilisation au Design Thinking " (UXDT1)
- Formation " Le Design Thinking : culture et pratique " (UXDT2) sur demande en intra-entreprise

Programme pédagogique détaillé par journée

Jour 1

OUVERTURE

- Tour de table et attentes des participants
- Présentation des deux journées

LE LIEN ENTRE DIGITAL ET INNOVATION

- Cerner l'impact du digital sur le monde et les entreprises
- Définir le Digital comme le stade actuel de l'Innovation technique ?
- Quand le client est le lien entre transformation digitale et innovation
- S'approprier les 8 piliers de la transformation digitale
- Se concentrer sur un pilier majeur focus agile ou comment aller vers l'agile
- Atelier pratique : L'agile par le jeu

GRILLE DE LECTURE DES « INNOVATIONS »

- Prendre de la hauteur sur « qu'est-ce qu'innover » – réflexion historique
- Définir la disruption et l'innovation continue : définitions, différences et points communs
- Identifier l'ordre des ruptures (technique, éco, usages)

DÉVELOPPER SA CULTURE D'INNOVATION ET SON SAVOIR-ÊTRE INNOVANT

- Se mettre dans la peau de l'avocat du diable
- Distinguer les 10 nuances d'innovateurs (selon Tom Kelley d'IDEO)
- Découvrir son profil d'innovateur par un travail en binôme
- Atelier "Caractéristiques d'une équipe innovante"
- Utiliser le bon prototype au bon moment : prototyper avec les moyens à disposition.

CLÔTURE DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

Jour 2

COMPRENDRE ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION

- Comprendre le dilemme de l'innovateur (selon Clayton M. Christensen)
- Articuler les 5 principes du dilemme
- Découvrir le dilemme empiriquement par une illustration emblématique
- Définir une opportunité par ses RPV (Ressources, Process et Valeurs)

RÉSOUTRE LE DILEMME DE L'INNOVATEUR

- Comprendre et maîtriser les 3 horizons de l'innovation
- Identifier les enjeux et les besoins pour chacun des horizons
- Atelier "quels profils pour quels horizons"
- Se situer pour adapter les outils & méthodes, les profils et les organisations selon les horizons

BILAN ET PERSPECTIVES

- Feedback des participants

- Recommandations et plan de progrès individuel
- Conclusion