

BEST

Transformation digitale : les meilleures pratiques des Géants du Web

DESCRIPTION

Il se passe, en ce moment, quelque chose d'extraordinaire, c'est ce que nous appelons la révolution Digitale : nouveaux contextes d'utilisation, nouveaux services, nouveaux modèles d'affaires, etc. De l'autre côté de l'Atlantique, mais aussi à d'autres endroits du monde comme en France, des individus sont en train de redéfinir notre économie, nos habitudes, notre relation à l'information. Des sociétés sont devenues les symboles de cette révolution. On a même un acronyme pour les définir, les GAFAs pour Google, Apple, Facebook et Amazon. On pourrait y adjoindre Netflix, Google et autre Tesla. Au-delà de la révolution sur les modèles d'affaires, c'est aussi une révolution sur la façon de construire le logiciel qui va nous intéresser ici. Cette nouvelle génération d'acteurs a su se libérer des dogmes du passé et aborder les sujets avec fraîcheur pour apporter des solutions nouvelles, radicales, efficaces à de vieux problèmes de l'informatique.

Ce séminaire propose de découvrir leurs pratiques : conception produit, architecture informatique, méthodologie et management.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender les pratiques des géants du Web
Découvrir les enjeux du Digital
Concevoir un produit centré sur l'utilisateur
Identifier de nouveaux paradigmes d'architecture informatique
Percevoir des pratiques de management de projets collaboratives et agiles
Prendre conscience de l'importance d'un modèle de management basé sur la collaboration et la confiance

PUBLIC CIBLE

Directeur des systèmes d'information
Management de la DSI
Responsable innovation / digital
Chef de projet
Architecte
Développeur
Administrateur

PRÉ-REQUIS

- Aucun.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque sujet abordé donnera lieu à une revue de l'applicabilité des pratiques présentées.

Nous illustrerons les impacts sur l'organisation des équipes, leurs outils de collaboration et leurs espaces de travail.

Nous identifierons les principales difficultés et les freins à combattre, et évoquerons la conduite du changement et les formations à envisager pour

Séminaire en présentiel TRANSFORMATION

Code :
SLGDW

Durée :
2 jours (14 heures)

Exposés :
70%

Cas pratiques :
30%

Sessions à venir :

29 - 30 juin 2020

Paris / 2 020 eur

3 - 4 déc. 2020

Paris / 2 020 eur

Tarif & dates intra :

Sur demande

aller plus loin.

Les retours d'expérience sont issus d'entreprises françaises de types variés : grands comptes, PME, startups, etc.

Les ateliers d'appropriation permettent de toucher du doigt les impacts et les mécanismes de ces pratiques.

PROFILS DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Toutes nos formations Stratégie Digitale
- Formation sur demande "Lean Management "
- Site internet Géants du Web

Programme pédagogique détaillé par journée

Jour 1

INTRODUCTION SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE

- La 3ème révolution
- Prospectives
 - Smartcities
 - Blockchain
 - Robots
 - Internet des objets
 - Réalités virtuelles
 - Méta-plateformes et bots
- Le grand découplage
- Une définition du Digital
- Impacts dans l'entreprise du Digital

UNE CONCEPTION PRODUIT "USER-CENTRIC"

- Les nouvelles exigences utilisateur
- L'excellence opérationnelle
- La culture du feedback utilisateur
 - Bêta perpétuelle
 - Tests A/B
 - La « Customer Driven Roadmap »
 - Feature flipping
- Lean Startup : une autre vision projet
 - Définition du Lean Startup
 - Définir des hypothèses
 - Minimum value product ou MVP
- Design thinking

ATELIER D'APPROPRIATION #1

DE NOUVELLES ARCHITECTURES IT

- Le Web vu comme une plateforme
- Les interfaces « device agnostic »
 - Responsive Web Design
 - « Mobile first »
- Les écosystèmes ouverts
 - Open API
 - API First
 - Rôles et profils autour de l'API
 - Open DATA
- Big data et NoSQL
 - Dimensions du Big Data
 - Limites technologiques
 - Le « Théorème de CAP »
 - Ecosystème NoSQL

- Data science et machine learning
- De nouvelles architectures

DE NOUVELLES PLATEFORMES IT

- Les datacenters du Web
- Architectures logicielles à haute performance
 - Commodity hardware
 - Design for failure
 - Les micro-services
- Le Cloud
 - Définition
 - Genèse
 - Typologies d'offres Cloud

ATELIER D'APPROPRIATION #2

Jour 2

PRÉAMBULE : AISON SUR LES CONDITIONS D'UNE FAIBLE COLLABORATION DE L'ENTREPRISE

NOUVELLES PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT

- La dette technique
 - Qu'est-ce que la dette technique ?
 - Symptômes et causes de la dette technique
 - Cycle de vie de la dette technique
 - Leviers pour garder la dette technique sous contrôle
- Software craftsmanship
 - Définition
 - Présentation de pratiques
- Les tests
 - Typologie des tests
 - Le « test driven development » ou TDD
- Le « Continuous Delivery »
 - Délivrer rapidement de nouvelles versions opérationnelles des logiciels
 - Intégration continue
 - Prérequis et bénéfices
- DevOps
 - La collaboration entre études et opérations : colocation, intégration aux itérations
 - « Infrastructure as code » pour tout automatiser

LES MÉTHODES AGILES AU SERVICE DE L'EXCELLENCE ET DU BUSINESS

- L'Agile
 - Manifeste Agile
 - Une méthode Agile : SCRUM
 - Présentation de pratiques Agiles
- Le Bimodal du Gartner

ATELIER D'APPROPRIATION #3

NOUVEAUX MODÈLES ORGANISATIONNELS ET CULTURELS

- Feature team
- Pizza team
- Le pari de la confiance
- Le capital humain
- Progressive workplace

LA CULTURE DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL DANS L'ENTREPRISE

- Les freins dans l'entreprise
- La frontière
- Différents modèles pour amorcer un cycle d'innovation

ATELIER D'APPROPRIATION #4