

## **Storytelling : la mise en récit pour transmettre et convaincre**

*Construire un récit efficace pour capter et embarquer son audience*

### DESCRIPTION

Les histoires sont partout, elles donnent du sens aux choses et façonnent nos interactions. Dans le monde de l'entreprise, elles sont trop souvent négligées ; pourtant un bon récit est un élément clé pour communiquer une idée de façon efficace, et in fine, susciter l'adhésion de son/ses destinataire(s).

Cette formation prépare tous les acteurs de l'entreprise à communiquer des idées en s'appuyant sur les techniques du storytelling. Elle donne les outils pour construire un récit efficace et explique les leviers pour embarquer son audience.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Sensibiliser à l'importance des récits dans un contexte professionnel
- Découvrir les éléments fondamentaux d'une histoire
- Apprendre à construire une histoire efficace
- Analyser l'utilisation des histoires dans des exemples réels (pitches, conférences, articles, etc.)
- Mettre en pratique le storytelling sur des cas tirés de son métier
- Disposer d'une boîte à outils pour demain

### PUBLIC CIBLE

- Product owner
- Intrapreneur
- Product manager
- Portfolio manager
- Innovateur
- Manager
- Toute personne dont les missions incluent des fonctions de communication

### PRE-REQUIS

Aucun

### METHODE PEDAGOGIQUE

#### Stage pratique

Développement personnel

Code :

**STORY**

Durée :

**1 jour(s) (7,00 heures)**

Exposés : **30 %**

Cas pratiques : **40 %**

Echanges d'expérience : **30 %**

#### Inter-entreprises :

Prochaines sessions

disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 990,00 € HT / participant

#### Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques, analyses d'exemples et mises en situation.

### **PROFIL DES INTERVENANTS**

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

### **PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE**

#### **MATINÉE**

#### **LES BASES DU STORYTELLING**

- Le storytelling pour quoi faire dans le monde professionnel : enjeux, caractéristiques et 1.2.bénéfices
- Les éléments fondamentaux d'une bonne histoire
- Analyse d'un récit de fiction
- Usage du storytelling : identifier les situations professionnelles concrètes qui en bénéficieront

#### **VOUS ET LES HISTOIRES**

- Votre rapport personnel avec les histoires
- Identifier les histoires que vous avez à raconter
- Première mise en pratique individuelle

#### **APRÈS-MIDI**

**OUTILS, REPÈRES ET EXEMPLES**

- Analyse d'une présentation exemplaire
- Les caractéristiques d'une histoire impactante
- Aiguiser son sens critique : décryptage collectif d'un cas d'école

**EXPÉRIMENTER ET ALLER PLUS LOIN**

- Présentations "Powerpoint" – analyse d'exemples et mise en pratique
- Expérimenter : façonner, tester et améliorer ses histoires
- Outils pour continuer à progresser de façon autonome

