Chatbot : créer son agent conversationnel

Maîtriser le processus de création de son chatbot

Stage pratique
Innovation & Expérimentation

Code :
CHBOT

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **20.00 %**
Cas pratiques : **60.00 %**
Echanges d'expérience : **20.00 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 1 680,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

DESCRIPTION

"Les chatbots sont parmi nous", dans notre poche (Google Assistant, Siri, Cortana), dans nos messageries (Facebook, Twitter, Slack) et bientôt dans nos maisons et voitures (Alexa, Google Home).

Les Géants du Web sont à l'origine de leur explosion, si bien qu'il est aujourd'hui impossible de passer à côté. Mais pourquoi cet engouement soudain ?

Au cours de cette formation, nous vous proposons de découvrir les méthodes de création d'un chatbot (CUX, VUI, entraînement), les solutions qu'offrent les acteurs du marché ainsi que les technologies sous jacentes (NLU, NLP, API).

A travers un cas pratique,vous apprendrez à maîtriser le processus de création d'un chatbot, vous approfondirez les bonnes pratiques à adopter ainsi qu'à piloter les différentes étapes d'un projet "chatbot".

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Démystifier les chatbots : enjeux et limitations
- Identifier les cas d'usage dans son métier
- Découvrir la méthode de création et les technologies derrière les chatbots
- Maîtriser le cycle de développement d'un chatbot

PUBLIC CIBLE

- Responsable innovation
- Développeur
- Equipe marketing
- Equipe communication interne et externe
- Equipe métier (Ressources humaines, service client, support informatique, etc.)

PRE-REQUIS

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

Présence pleine et active des participants

METHODE PEDAGOGIQUE
Formation pratique, visant à l'acquisition d'un savoir-faire, basée sur des exercices ainsi que des échanges et retours d'expérience du formateur.

PROFIL DES INTERVENANTS
Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

OUVERTURE

- Présentation croisée et attentes des participants
- Présentation des thèmes abordés au cours de la formation

PRÉSENTATION DES CHATBOTS

- Pourquoi les chatbots ont le vent en poupe ?
- L'évolution des interfaces
- Historique des chatbots

LES CHATBOTS

- Les interfaces conversationnelles : un nouveau paradigme
- Où trouve-t-on des chatbots ?
- Textuel VS vocale
- Les usages les plus courants
- Les bénéfices

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

ARCHITECTURE D'UN CHATBOT

- Les différentes briques techniques
- Intégrer un chatbot dans un SI

LES MOTEURS DE LANGAGE NATUREL

- Définition et terminologie
- Les acteurs
- Le machine learning
- Les limites

CAS PRATIQUE : « ENTRAINER UN MOTEUR DE LANGAGE NATUREL »

- Création d'une instance, intentions, entités
- Entrainement manuelle et ajustement
- Supervision et correction

Jour 2

ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DE CONVERSATION

- Définir la présentation du chatbot
- Gérer les impasses
- Personnaliser les réponses

CAS PRATIQUE : « CRÉER UN CHATBOT »

- Création d'un scénario conversationnel
- Gestion du flow conversationnel
- Gestion de la mémoire
- Les différents formats de réponses possibles
- La communication avec une API serveur

CAS PRATIQUE : "DÉPLOYER SON CHATBOT"

- Choisir la ou les plateformes de déploiement
- Faire connaître son chatbot

COMMENT FAIRE ÉVOLUER VOTRE CHATBOT

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

- Ajout de fonctionnalités

L'ANALYTICS

- Pourquoi de l'analytics ?
- Quelques outils d'analytics

L'AVENIR DES CHATBOTS

- La voix partout
- La personnalisation

SÉANCE QUESTIONS / RÉPONSES

MOT DE LA FIN

- Partage sur le statut d'apprentissage des participants, collecte des questions
- Evaluation de la formation et formalités diverses

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75