UX : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception

Mener une démarche orientée produits / services

DESCRIPTION

L'éco-conception d'un produit ou d'un service vise à réduire, dès sa phase de conception, son futur impact environnemental. Les organisations sont en effet de plus en plus contraintes à respecter un certain nombre de normes environnementales, et celles souhaitant appliquer de telles démarches sont donc à la recherche de solutions pour faciliter et renforcer l'intégration de l'environnement en conception, mais aussi faire en sorte de la rendre pérenne.

Cette formation permet aux designers de découvrir comment l'UX est le garant d'une conception sobre et raisonnée et à quel point il est important de faire évoluer les pratiques maintenant pour réduire l'impact environnemental du numérique. Elle favorise la prise conscience des enjeux et donne des leviers d'actions à travers une démarche, un état d'esprit et des outils. Enfin, les participants disposeront d'une capacité d'argumentation face aux commanditaires pour les engager dans ces démarches d'éco-conception.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier la démarche et les leviers de l'éco-conception
- Acquérir l'outillage nécessaire pour faire évoluer sa pratique d'UX designer
- Acquérir les éléments de langage pour défendre l'approche éco-conception auprès des clients/commanditaires/équipes marketing

PUBLIC CIBLE

- UX
- UI Designer
- Designer de services
- Consultant innovation

PRE-REQUIS

Avoir suivi la formation “sensibilisation Green IT” ou disposer de connaissances équivalentes

Classe à distance
Produit Responsable

Code :
UXECO

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **20.00 %**
Cas pratiques : **50.00 %**
Echanges d’expérience : **30.00 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 1 710,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

OCTO Academy est une marque d’OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

METHODE PEDAGOGIQUE
Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION

- Rappel sur la situation climatique
- La face cachée du numérique et ses impacts

LES PILIERS DE L'ÉCO-CONCEPTION NUMÉRIQUE

- Une norme
- Un mindset
- Un système

L'APPROCHE SYSTÉMIQUE

- Déployer une approche globale (Blue print)
- Design circulaire
- Identifier l'éco-système étendu de son service

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

LES UNITÉS FONCTIONNELLES ET L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE

- Principe de l'ACV
- Déterminer son unité fonctionnelle UF

MESURER

- La mesure instantanée
- Les outils de mesure
- La mesure des impacts de l'infrastructure

LES BONNES PRATIQUES DE L'ÉCO-CONCEPTION

- Éliminer et renoncer : outils et ateliers
- Bonnes pratiques UX
- Bonnes pratiques UI
- Bonnes pratiques Content

Jour 2

LES BONNES PRATIQUES DE L'ÉCO-CONCEPTION (SUITE)

- Bonnes pratiques Analytics

RÉFÉRENTIEL UX D'ÉCO-CONCEPTION ET LÉGISLATION

LA RESPONSABILITÉ DU DESIGNER

STRATÉGIE PRODUIT

- La méthodologie UX en cadrage
- Définir son produit responsable
- S'engager et placer ses ambitions
- Auditer pour identifier les leviers d'éco-conception (mise en pratique)

ÉCO-CONCEVOIR SELON L'OBJECTIF ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE LIÉ AU FACTEUR 4

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

- L'approche selon le Facteur 4 : penser et faire autrement
- Mise en pratique

AIDER SON CLIENT À S'ENGAGER DANS DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

- Principaux arguments
- Préparer son pitch

CLÔTURE ET BILAN DE LA SESSION

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75