

Certification Product Owner

Renforcer sa posture et préparer la certification PSPO I

DESCRIPTION

Les consultants formateurs OCTO vous accompagnent pour vous former au métier de Product Owner : connaître son rôle et ses responsabilités, les pratiques et outils associés, mais aussi savoir se positionner dans l'équipe et dans l'organisation. La formation accorde une place importante au partage d'expérience et à la mise en perspective dans le contexte des participants. Elle vous permet d'aborder sereinement la fonction de Product Owner sur un projet Agile, que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez vous perfectionner.

Cette formation vous prépare également à passer la certification PSPO I (Professional Scrum Product Owner) délivrée par Scrum.org

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender le rôle du Product Owner
- Découvrir et expérimenter les pratiques clés du Product Owner
- Savoir naviguer au quotidien dans son rôle de Product Owner
- Se positionner dans l'équipe et dans l'organisation en tant que Product Owner

PUBLIC CIBLE

- Futur Product Owner
- Chef de projet MOE / MOA intéressé par le rôle de Product Owner
- Analyste fonctionnel
- Responsable fonctionnel
- Directeur de produit

PRE-REQUIS

- Connaissances basiques des méthodes Agiles
- Avoir suivi la formation "Découvrir les démarches agiles et la culture agile" (AGIMA) serait un plus.

METHODE PEDAGOGIQUE

Stage pratique
Agile en pratique

Code :
AGPSO

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **25.00 %**
Cas pratiques : **50.00 %**
Echanges d'expérience : **25.00 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).
Tarif : 1 810,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

Formation constituée principalement de travaux pratiques et d'ateliers avec des apports théoriques complémentaires, des retours d'expérience pratiques du formateur, et des échanges sur les contextes des participants.

Les participants abordent ainsi tant les aspects techniques que l'organisation de leur travail et leur comportement avec leurs équipes.

Différents temps sont dédiés à la préparation du passage de la certification.

PROFIL DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

INTRODUCTION

- Présentation de l'agenda
- Présentation croisée et attentes des participants

INTRODUCTION AU RÔLE DE PRODUCT OWNER

- Définition émergente et participative du rôle de Product Owner
- Outil : "Checklist du rôle de Product Owner"
- Les activités correspondantes sont détaillées tout au long de la session

CADRAGE AGILE (1) : VISION PRODUIT

- Atelier "Vision"
- Exemples d'ateliers pour établir la Vision Produit (Vision par le cadran, Product Box, etc.) et mise en pratique sur un des formats

CADRAGE AGILE (2) : STORY MAP ET ROAD MAP

- Travaux pratiques : "Déclinaison de la Vision Produit en Story Map puis Road Map"
- En partant de la Vision Produit élaborée précédemment, les participants construisent la Story Map et la Road Map

USER STORIES : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

- Savoir définir les User Stories, les découper, les formaliser
- Atelier "Ecriture de User Stories"
- Des outils sont fournis aux participants pendant la session

BILAN DE LA JOURNÉE

- Questions – Réponses
- Débrief et conclusion de la journée

Jour 2

OUVERTURE DE LA JOURNÉE

- Revue des acquis et des attentes
- Jeu d'éveil pédagogique

FOCUS SUR LES TESTS : VERS LES SPÉCIFICATIONS EXÉCUTABLES

- Vision des tests en agile : le Product Owner et les tests
- Atelier : "Spécifications exécutables"

SE POSITIONNER EN TANT QUE PRODUCT OWNER

- Ma position dans l'équipe et en dehors
- Ce que je peux attendre des autres, ce que les autres peuvent attendre de moi

- Mon agenda type de Product Owner, mon rôle de Product Owner dans les rituels agiles
- Travaux pratiques : "Mon positionnement en tant que Product Owner"

AU-DELÀ DU PROJET ET DE L'ÉQUIPE : PRODUCT OWNER À PLUS GRANDE ÉCHELLE OU À DISTANCE

- Questions des équipes orientées "Fonctionnalité" ou "Composant" (Feature Teams vs Component Teams)
- Organisation dans un grand projet multi-équipes, dans un programme
- Cas des organisations géographiquement distribuées

BILAN DE LA FORMATION

- Questions - Réponses
- Débrief et clôture de la session

