

## Fondamentaux de la Data Literacy

Acquérir et développer une culture Data pour des prises de décision éclairées

### DESCRIPTION

La Data Literacy est essentielle à la réussite de toute entreprise. Quand les collaborateurs utilisent mieux la donnée, l'organisation devient plus efficace, intelligente et plus innovante. Et quand les collaborateurs améliorent et protègent la donnée, les ressources de données de l'organisation sont valorisées.

Cette formation a été conçue pour vous permettre d'acquérir une culture de la data. Vous découvrirez les concepts clés d'analyse de données et de prise de décisions éclairées par celles-ci. Vous serez également en mesure de les protéger et de les gouverner.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir les différentes notions de la data (data gouvernance, qualité de données, data visualisation, data science, etc.)
- Savoir distinguer les différentes étapes du cycle de vie de la donnée
- Identifier les enjeux liés à la protection, à la gouvernance et à la qualité des données
- Savoir lire, analyser et critiquer les représentations visuelles des données
- Acquérir une boîte à outils méthodologique permettant de prendre des décisions éclairées par les données
- S'approprier les notions de base de la statistique et de l'analyse des données
- Décrire les impacts et enjeux de l'intelligence artificielle pour son organisation

### PUBLIC CIBLE

- Directeur Manager
- Analyste Data scientist
- Cette formation est destinée à toute personne souhaitant acquérir une culture de la data

### PRE-REQUIS

Avoir une appétence pour la donnée.

**Stage pratique**  
Culture Data

Code :  
**FDXDL**

Durée :  
**2 jour(s) (14,00 heures)**

Exposés : **60.00 %**  
Cas pratiques : **30.00 %**  
Echanges d'expérience : **10.00 %**

**Inter-entreprises :**  
Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).  
Tarif : 1 700,00 € HT / participant

**Intra-entreprise :**  
Tarifs et dates sur demande.

### **METHODE PEDAGOGIQUE**

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de quizz et de mises en situation.

### **PROFIL DES INTERVENANTS**

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

### **PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE**

#### **Jour 1**

#### **INTRODUCTION À LA DATAPHABÉTISATION**

- Définition et concepts
- Apports et enjeux

#### **EXPLORER LES CONCEPTS FONDAMENTAUX DE LA DONNÉE**

- Présentation des concepts
- Illustration à partir de cas pratique

#### **S'APPROPRIER LA DÉMARCHE D'ANALYSE CRITIQUE, DE PENSÉE LOGIQUE ET DE RAISONNEMENT AUTOUR DE LA DATA LITERACY**

**DÉCOUVRIR LES PRINCIPES STATISTIQUES**

- Saisonnalité
- Corrélation et causalité
- Erreurs et biais

**ASSOCIATIONS, RELATIONS ET ANALYSES DE DONNÉES**

**UTILISER LA DONNÉE POUR REGARDER VERS LE FUTUR (PRÉVISIONS ET SÉRIES TEMPORELLES)**

- Mise en pratique : "Savoir lire et analyser ses données"

**L'ART DE PITCHER SES DONNÉES ET DE LES METTRE EN VALEUR**

- Savoir créer de la valeur ajoutée grâce à la donnée
- Mise en pratique : "Préparer son storytelling sur la base d'un jeu de données"

**Jour 2**

**UTILISER LES DONNÉES POUR ÉCLAIRER LA PRISE DE DÉCISIONS**

**GÉRER LE CYCLE DE VIE DES DONNÉES**

- Mesurer la qualité des données
- Protéger les données
- La gouvernance des données

**IMPACT ET ENJEUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

- Présentation de cas pratique de l'IA en entreprise

**UTILISATION ÉTHIQUE ET APPROPRIÉE DES DONNÉES**

- Impact de la RGPD
- Biais d'interprétation des données
- Exemples au travers de cas pratique

**MISE EN ŒUVRE DE LA DATA LITERACY DANS L'ORGANISATION**

- Savoir démarrer une démarche de data literacy pour son entreprise
- Sensibiliser et accompagner les équipes en interne
- Elaboration d'un plan d'actions individuel

