Réparez votre processus d'innovation

Maîtriser le processus d'innovation en adoptant la double posture de l'Intrapreneur et du Venture Capitalist

DESCRIPTION

En matière d'innovation, bien souvent, ce ne sont pas les idées qui manquent mais la méthode.

Particulièrement en cette période de crise, vous voyez les idées fuser d'un peu partout dans le monde, en France ou dans votre entreprise. Mais les moyens eux seront à l'avenir durablement limités. Pourquoi alors prendre le risque de gaspiller ces rares ressources en brainstormings sans lendemain, en revues épuisantes et prototypes abandonnés ?.

Pour surmonter cette injonction paradoxale, vous avez besoin de réparer votre processus de gestion des projets innovants pour vous assurer d'investir dans les bons sujets. La période de télétravail actuelle est idéale pour prendre ce recul et proposer des changements structurants.

Pour réparer votre processus d'innovation, nous vous proposons un webinaire pour :

- diagnostiquer les paradoxes et lacunes qui minent votre process actuel d'innovation
- comprendre les piliers d'un process d'innovation
- adapter ces principes à votre contexte d'entreprise, grâce à une série de canvas pragmatiques que vous découvrirez en scéance : thèse d'investissement, stratégie de sourcing d'idées, one-pager pour pitcher un concept, carte d'expérimentation, etc.
- identifier les prochaines actions pratiques que vous pouvez lancer demain pour améliorer la gestion des projets innovants dans votre entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir identifier les enjeux et obstacles de l'innovation en entreprise
- Appréhender les piliers d'une démarche d'innovation efficace
- Définir un plan d'action personnalisé pour réparer l'innovation de votre organisation

Classe à distance
Innovation & Expérimentation

Code :
DINOV

Durée :
1 jour(s) (2,00 heures)

Exposés : **50 %**
Cas pratiques : **25 %**
Echanges d'expérience : **25 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 200,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

PUBLIC CIBLE

- Manager
- Responsable produit
- Chef de projet
- Responsable innovation / pôle digital
- Directeur des systèmes d'information
- Consultant

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis, webinaire ouvert à toute personne intéressée par le thème de l'innovation.

METHODE PEDAGOGIQUE

La classe virtuelle alternera présentation théorique, retours d'expérience concrets des formateurs et participants, pastilles inspirantes, exercice individuel ou par équipe sur des canvas à remplir.

PROFIL DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

L'INNOVATION CASSÉE

- Décalage entre discours et réalité de l'innovation en entreprise (injonctions)
- Les causes racines des blocages de l'innovation

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

- S'inspirer de l'Entrepreneur
- S'inspirer du Venture Capitalist

- Gouvernance
- Acculturation

LES PILIERS D'UNE DÉMARCHE D'INNOVATION EFFICACE

- Stratégies de sourcing d'innovation
- Techniques d'exploration
- Expérimenter avec un service opérationnel sans développeur
- Croître en restant centré utilisateur et impact
- Stratégie de pérennisation dans ou hors de l'entreprises

MISE EN MOUVEMENT

- Stratégie de changement
- Vos prochaines actions