PWA, Apps, Low Code/No Code : construire sa stratégie mobile

Identifier les enjeux des différentes solutions disponibles sur mobile

DESCRIPTION

Au début des smartphones, il y eut l'iPhone et les premières applications mobiles iOS. Puis rapidement avec Google est venu le temps des applications mobiles Android. Quelques années après, avec la démocratisation du haut débit sur mobile, les sites web responsive ont commencé à concurrencer l'hégémonie des applications mobiles. Applications mobiles qui, elles-mêmes, posent une question : faut-il les développer de manière native, en hybride ou en cross platform ?

Depuis 2015, ce sont les sites web responsive dans leur version “boostée aux hormones”, les Progressive Web App, qui alimentent le débat Web versus App sur mobile. Alors, quand depuis la fin de la décennie 2010, les outils No-Code/Low-Code ajoutent une nouvelle dimension à l'équation, il semble clairement nécessaire de prendre un pas de recul.

Durant ce séminaire, nous vous proposons d'appréhender l'évolution du marché sur mobile, et ce qu'elle implique pour vos projets. Au travers de cas pratiques et des retours d'expérience de nos formateurs, vous serez en mesure d'assimiler quelles sont les premières étapes et quelles peuvent être les cibles de vos projets mobiles. A l'issue de cette session, vous aurez acquis une compréhension globale des outils de l'environnement mobile et vous disposerez des outils pour lancer ou faire évoluer vos projets.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier le marché du mobile
- Découvrir les particularités et les attentes du B2C, du B2B et du B2E
- Parcourir les possibilités et les limites du web responsive et des PWA
- Évaluer les possibilités des applications mobiles, et l'intérêt potentiel de frameworks hybrides et cross platform
- Déterminer les intérêts pour vos projets des solutions Low-Code/No-Code
- Disposer d'une grille de lecture claire pour définir sa stratégie mobile

Classe à distance
Mobile

Code :
SMOBI

Durée :
1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **80.00 %**
Cas pratiques : **Variable non renseignée %**
Echanges d’expérience : **20.00 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 1 080,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

OCTO Academy est une marque d’OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

PUBLIC CIBLE

- Directeur
- Responsable innovation
- Architecte
- Chef de projet Manager
- Développeur Designer
- Toute personne voulant découvrir les enjeux sur mobile ou avoir les bases pour lancer son projet

PRE-REQUIS
Une expérience dans le digital est souhaitée.

METHODE PEDAGOGIQUE
Formation avec démarche pratique, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience du formateur, complétés de démonstrations.

PROFIL DES INTERVENANTS
Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

LE MARCHÉ DU MOBILE

- Les chiffres sur l'acquisition et la fidélisation des utilisateurs sur les différents canaux
- Les particularités et les attentes du B2C, du B2B et du B2E

WEB RESPONSIVE ET PROGRESSIVE WEB APP

- Les possibilités offertes par le web sur mobile

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

- La prise en compte du Responsive dans une approche Mobile First
- Les principes régissants les PWA
- Les fonctionnalités additionnelles offertes par les PWA
- Entamer la transition du web vers du responsive et des PWA

APPLICATIONS MOBILES

- Les possibilités offertes par les applications mobiles
- Les particularités liées aux déploiements et aux mises à jours des applications mobiles
- Les outils cross platform et hybrides pour mutualiser ses développements mobiles : quand faut-il les considérer ? Quand faut-il les éviter ?

LOW-CODE / NO-CODE

- Trouver la plateforme de No-Code/Low-Code qui répond aux besoins de ses équipes
- Définir le bon moment au sein du cycle de vie de son projet pour considérer les outils No-Code/Low-Code

BACK FOR FRONT / SERVER-DRIVEN UI

- Savoir designer des API pour le mobile afin d'optimiser les coûts de développement sans entraver l'expérience utilisateur

BIEN DÉFINIR SA STRATÉGIE MOBILE

- Mettre en place des solutions selon ses attentes et ses ressources au lancement d'un nouveau projet mobile
- Faire évoluer à la fois techniquement, mais aussi du point de vue de ses équipes, ses projets mobiles pour répondre au mieux aux attentes de ses utilisateurs et aux contraintes de coût

CONCLUSION

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75