Devenir Product Manager

S'approprier la démarche pour créer des produits digitaux impactants

DESCRIPTION

Le rôle du Product Manager est central dans les organisations qui conçoivent des produits digitaux. Le Product Manager définit une vision, la roadmap de son produit, les indicateurs qui lui permettront de capitaliser sur des succès ou d'apprendre de ses échecs. Il embarque et aligne autour de son produit l'ensemble des parties prenantes.

Devenez autonome dans la création de vos produits digitaux depuis la définition de la stratégie produit au delivery, jusqu'à la croissance ! Apprenez à faire converger les équipes design, technique et business au travers de ce rôle désormais central.

Les consultants formateurs OCTO vous accompagnent pour vous former au métier de Product Manager : connaître son rôle et ses responsabilités, les pratiques et outils associés, mais aussi savoir adopter la bonne posture dans l'équipe et dans l'organisation.

Cette formation accorde une place importante au partage d'expérience et à la mise en perspective dans le contexte des participants. Elle vous permet d'aborder sereinement la fonction de Product Manager sur un projet Agile, que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez vous perfectionner..

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier le rôle de Product Manager
- Expérimenter les pratiques clés du Product Manager
- Adopter la bonne posture dans le rôle de Product Manager
- Se positionner dans l'équipe et dans l'organisation en tant que Product Manager (vs PO par exemple)

PUBLIC CIBLE

- Product Owner souhaitant devenir Product Manager
- Product Manager souhaitant s'améliorer Chef de projet
- MOA / Responsable fonctionnel intéressé par le rôle de Product Manager

Stage pratique
Product Management

Code :
AGPDM

Durée :
3 jour(s) (21,00 heures)

Exposés : **20 %**
Cas pratiques : **60 %**
Echanges d'expérience : **20 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 2 250,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

- Responsable / Chef de produit Marketing
- Intrapreneur

PRE-REQUIS

- Aucun pré-requis technique n'est nécessaire.
- Savoir utiliser un tableur (ex : Excel, Google Sheet).
- Connaissances de base des méthodes Agile (avoir déjà joué le rôle de Product Owner ou de Product Manager est un plus).

METHODE PEDAGOGIQUE
Formation constituée principalement de travaux pratiques et d'ateliers avec des apports théoriques complémentaires, des retours d'expérience pratiques des formateurs, et des échanges sur les contextes des participants. Les participants abordent ainsi tant les aspects techniques que l'organisation de leur travail, et leur comportement avec leurs équipes. Les participants sont invités à venir équipés d'un ordinateur. Un support et des ressources supplémentaires, dont une bibliographie, seront envoyés aux participants pour revoir et approfondir le sujet.

PROFIL DES INTERVENANTS
Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

INTRODUCTION

Présentation de l'agenda

Présentation croisée et attentes des participants

FONDAMENTAUX DU RÔLE DE PM : AU-DELÀ DU RÔLE, UN ÉTAT

D'ESPRIT

Rôle pivot et posture au sein de l'équipe produit : interactions avec les parties prenantes (product designers, développeurs, marketing, etc), mindset produit, enjeux de communication

Typologies de produits et services digitaux (B2B, B2C, B2E, Refonte Vs nouveau produit, etc)

Typologies de Product Manager (Innovation PM, Delivery PM, Growth PM)

PRODUCT DISCOVERY (NOUVEAU PRODUIT OU NOUVELLE FEATURE)

Module 1 : de l'idée au business, tout en gardant les pieds sur terre

- Détecter des idées de produit : modes de sourcing / scouting en interne et externe (hackathon, veille active, open innovation)
- Analyse du marché
- Définition du business model
- Vision du produit (lean canvas, cadran “360”)
- Outil de priorisation des features : présentation de la méthode RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort)
- Mise en pratique : “Lancer et mener un atelier Vision”

Jour 2

PRODUCT DISCOVERY

Module 2 : comprendre les attentes utilisateurs

- Présentation des méthodes UX : user research, immersions, interviews, collecte de feedback quali / quanti, personas, experience map
- Approche Design Thinking
- Mise en pratique : “Conduire un atelier de cartographie de l'expérience d'un utilisateur ou experience map”

PRODUCT DELIVERY

Module 3 : tester les hypothèses et les idées sur le terrain

- Approche Lean startup
- Présentation des notions de PoC (Proof of Concept) et de MVP (Minimum Viable Product)

Module 4 : délivrer le produit avec l'équipe produit (développeurs, etc…)

- Cadrage 360 (technique, organisationnel, fonctionnel et conformité RGPD)
- Démarche de mise en oeuvre d'un MVP
- Organisation des équipes, autour du produit : impact teams, feature teams, component teams, etc
- Stratégies de mise en production (big bang, alpha/bêta-testeurs, etc) et stratégies de lancement Produit (traction, croissance, etc)
- Mise en pratique : “Atelier de réalisation d'une storymap”

Jour 3

PRODUCT STRATEGY

Module 5 : utiliser la donnée pour cadrer et optimiser le produit, le faire grandir et aiguiser le discours

- Analytics : mesurer l'impact de chaque feature a posteriori
- Présentation du framework OKR (Objectives, Keys, Results)
- Mise en pratique : “Aligner les équipes par la définition des OKR de son produit/sa feature”
- Présentation du framework AARRR (Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue) et de la métrique North Star

Module 6 : définir la trajectoire du produit ou de la feature

- Confronter les besoins utilisateurs / fonctionnels avec les contraintes / complexités techniques
- Prioriser, construire la roadmap comme un outil de communication
- Identification des risques
- Mise en place d'une gouvernance pour communiquer sur les priorités
- Mise en pratique : “Mener un atelier Roadmap”

BILAN ET CLÔTURE DE LA SESSION

Retour sur les messages clés de la formation

Elaboration d'un plan d'action individuel

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com