

Adopter une stratégie Blockchain pour les secteurs du luxe, de la mode et du sport

Evaluer et lancer un projet Blockchain

DESCRIPTION

Introduit en 2009 par les crypto-monnaies, la blockchain a connu une évolution rapide et rebondissante. Les impacts de cette nouvelle technologie vont aujourd'hui bien au-delà du monde financier. Ils couvrent désormais d'autres industries, en particulier celles du luxe, du sport et de la mode / fashion tech.

La blockchain est en mesure d'apporter des éléments de réponses aux problématiques majeures que rencontrent les acteurs sur ces marchés. Confrontés aux problématiques de la contrefaçon, du grey market et de la traçabilité, les grands acteurs du luxe et de la mode doivent accompagner la transition vers un nouveau modèle. En effet :

> 7% du marché du luxe disparaît annuellement, cannibalisé par le marché parallèle de la contrefaçon. Ce sont 11 milliards de CA pour les seules marques de luxe françaises et 60 milliards de CA au monde.

> Une prise de conscience de la part des consommateurs qui sont devenus acteurs du mieux consommer. Ainsi, l'activité (marché) de la seconde main va progresser plus vite que le business classique dans les dix prochaines années. Ceci se vérifie sur tous les canaux de distribution : du luxe à la fast-fashion. Ainsi, le luxe revisité en seconde main est estimé à 36 milliards d'ici 2021 avec une croissance annuelle de 12% vs 3% pour les produits classiques

> 75% des millenials réclament de la transparence et souhaitent connaître comment les produits "Mode et Luxe" achetés ont été fabriqués. Les marques qui ont apporté ces réponses ont vu leur CA doubler.

Durant cette formation, nous vous proposons de creuser vos problématiques et de vous aider à évaluer l'opportunité d'un projet blockchain pour votre entreprise. Vous étudierez à votre échelle comment déployer et mettre en place une solution blockchain pour

Stage pratique Blockchain

Code :
CBLOC

Durée :
1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **50 %**
Cas pratiques : **40 %**
Echanges d'expérience : **10 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions
disponibles [sur notre site web](#).
Tarif : 1 050,00 € HT /
participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

répondre à une problématique business interne que vous souhaitez résoudre.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'acculturer à la Blockchain et découvrir les fondamentaux de la technologie
- Évaluer l'impact de la Blockchain dans le secteur du luxe, de la mode et du sport
- Identifier les clés d'arbitrages sur la pertinence d'un projet Blockchain
- Analyser la proposition de valeur de la Blockchain sur son secteur d'activité
- Appréhender et expérimenter les fondements d'une stratégie de déploiement Blockchain

PUBLIC CIBLE

- Cette formation est dédiée à des cadres dirigeants, managers, qui souhaitent prendre position par rapport à la blockchain dans le monde du luxe.
- C-Levels (CEO, CFO, CMO, CHO, CDO, COO, CIO, CTO)
- Direction Innovation, juridique, marketing, communication, sustainability, RSE

PRE-REQUIS

Aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Cours assuré par un binôme composé d'un expert blockchain et d'un expert métier externe.

PROFIL DES INTERVENANTS

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

INTRODUCTION

Présentation des participants et recueil des attentes

Regards croisés Fashion Tech et Blockchain

COMPRENDRE POUR DÉCIDER : LES CONCEPTS CLÉS TECHNOLOGIQUES

Les fondamentaux de la blockchain

- Panorama des acteurs de la Blockchain : développeurs, validateurs et utilisateurs
- Les trois types de blockchain : publique, privée et hybride
- Token et crypto-économie
- Smart contracts
- Algorithmes de consensus : proof of work et proof of stake

Présentation des différents macro cas d'usage de la Blockchain et de leur valeur ajoutée comparée à l'existant

- Traçabilité
- Transfert de valeur
- Nouveaux business modèles

Mise en perspective des limitations de la blockchain

- Limitations technologiques
- Challenges de gouvernance et économique
- Flou juridique
- La blockchain desservie par son succès

LA FASHION TECH

Challenges de l'industrie et nouveaux besoins des consommateurs

Réponses de la blockchain dans la fashion tech

REGARD CRITIQUE CAS D'USAGE

Panorama des solutions et leurs promesses dans la fashion tech

- Regards critiques sur deux ou trois études de cas

DÉMARCHE BLOCKCHAIN OCTO

Identification et évaluation du cas d'usage

Du Proof of Ecosystem (POE) au Minimum Viable Ecosystem (MVE)

Choix technologique

ATELIER "BLOCKCHAIN DESIGN"

Évaluer l'éligibilité de la Blockchain pour un cas d'usage fictif dans la fashion tech et identifier les gains attendus

Définir son écosystème minimum viable (MVE) et son modèle de gouvernance

Appréhender les modalités d'implémentation et définir une stratégie de déploiement

CLÔTURE ET TAKE-AWAY

Bilan d'apprentissage et feedbacks formation

Plan d'actions individuel

Partage du lexique Blockchain et des supports de la formation

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.

Nos référent-es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.

Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com

