Transformation digitale : les meilleures pratiques des Géants du Web

DESCRIPTION

Il se passe, en ce moment, quelque chose d'extraordinaire, c'est ce que nous appelons la révolution Digitale : nouveaux contextes d'utilisation, nouveaux services, nouveaux modèles d'affaires, etc. De l'autre côté de l'Atlantique, mais aussi à d'autres endroits du monde comme en France, des individus sont en train de redéfinir notre économie, nos habitudes, notre relation à l'information. Des sociétés sont devenues les symboles de cette révolution. On a même un acronyme pour les définir, les GAFA pour Google, Apple, Facebook et Amazon. On pourrait y adjoindre Netflix, Google et autre Tesla. Au-delà de la révolution sur les modèles d'affaires, c'est aussi une révolution sur la façon de construire le logiciel qui va nous intéresser ici. Cette nouvelle génération d'acteurs a su se libérer des dogmes du passé et aborder les sujets avec fraicheur pour apporter des solutions nouvelles, radicales, efficaces à de vieux problèmes de l'informatique.

Ce séminaire propose de découvrir leurs pratiques : conception produit, architecture informatique, méthodologie et management..

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les pratiques des géants du Web
- Découvrir les enjeux du Digital
- Concevoir un produit centré sur l'utilisateur
- Identifier de nouveaux paradigmes d'architecture informatique
- Percevoir des pratiques de management de projets collaboratives et agiles
- Prendre conscience de l'importance d'un modèle de management basé sur la collaboration et la confiance

PUBLIC CIBLE

- Directeur des systèmes d'information
- Management de la DSI
- Responsable innovation / digital
- Chef de projet
- Architecte
- Développeur
- Administrateur

Séminaire en présentiel
Stratégie

Code :
SLGDW

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **70.00 %**
Cas pratiques : **30.00 %**
Echanges d'expérience : **0 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 2 050,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

PRE-REQUIS
Aucun.

METHODE PEDAGOGIQUE

Chaque sujet abordé donnera lieu à une revue de l'applicabilité des pratiques présentées.

Nous illustrerons les impacts sur l'organisation des équipes, leurs outils de collaboration et leurs espaces de travail.

Nous identifierons les principales difficultés et les freins à combattre, et évoquerons la conduite du changement et les formations à envisager pour aller plus loin.

Les retours d'expérience sont issus d'entreprises françaises de types variés : grands comptes, PME, startups, etc.

Les ateliers d'appropriation permettent de toucher du doigt les impacts et les mécanismes de ces pratiques.

PROFIL DES INTERVENANTS
Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

INTRODUCTION A LA TRANSFORMATION DIGITALE

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

- La 3ème révolution
- Prospectives
- Le grand découplage
- Une définition du Digital
- Impacts dans l'entreprise du Digital

UNE CONCEPTION PRODUIT "USER-CENTRIC"

- Les nouvelles exigences utilisateur
- L'excellence opérationnelle
- La culture du feedback utilisateur
- Lean Startup : une autre vision projet
- Design thinking
- Atelier d'appropriation #1

DE NOUVELLES ARCHITECTURES IT

- Le Web vu comme une plateforme
- Les interfaces « device agnostic »
- Les écosystèmes ouverts
- Big data et NoSQL
- Data science et machine learning
- De nouvelles architectures

DE NOUVELLES PLATEFORMES IT

- Les datacenters du Web
- Architectures logicielles à haute performance
- Le Cloud
- Atelier d'appropriation #2

Jour 2

PRÉAMBULE : RAISONS SUR LES CONDITIONS D'UNE FAIBLE COLLABORATION DE L'ENTREPRISE

NOUVELLES PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT

- La dette technique
- Software craftsmanship
- Les tests
- Le « Continuous Delivery »
- DevOps

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75

LES MÉTHODES AGILES AU SERVICE DE L'EXCELLENCE ET DU BUSINESS

- L'Agile
- Le Bimodal du Gartner
- Atelier d'appropriation #3

NOUVEAUX MODÈLES ORGANISATIONNELS ET CULTURELS

- Feature team
- Pizza team
- Le pari de la confiance
- Le capital humain
- Progressive workplace

LA CULTURE DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL DANS L'ENTREPRISE

- Les freins dans l'entreprise
- La frontière
- Différents modèles pour amorcer un cycle d'innovation
- Atelier d'appropriation #4

OCTO Academy est une marque d'OCTO Technology, référencé au DATADOCK – 34, avenue de l'Opéra, 75002 Paris France - SAS au Capital de 509 525.30 €
Tél : +33 1 70 36 18 67 – Fax :+33 1 58 56 10 01 –academy@octo.com –https://www.octo.academy –academy@octo.com
SIRET : 418 166 096 00069 – RCS Paris B 418 166 096 - NAF 6202A – Organisme de formation N° 11 75 48 936 75