

Révolution Data : les clés pour s'orienter et décider

Appréhender les grands principes : Data Science, Data Visualisation, Data Lake et Data Gouvernance

DESCRIPTION

La digitalisation de notre quotidien, dans la sphère personnelle comme professionnelle, a promu la data au cœur de nos organisations. La mesure porte la promesse d'éléments factuels et rationnels pour guider nos choix et comportements. Cependant la donnée mal collectée, mal comprise ou encore utilisée à mauvais escient, peut s'avérer mauvaise conseillère.

C'est pourquoi il est primordial pour les organisations d'aujourd'hui d'être conscientes des possibilités offertes par les données, et de savoir comment en tirer tout leur potentiel.

Cette formation a été conçue pour vous permettre de d'acquérir une vision d'ensemble sur l'impact que peuvent avoir les données sur l'organisation et les enjeux de leur exploitation. Tout au long de cette journée, vous aurez la possibilité d'échanger avec des experts de ces sujets afin de les aborder sereinement. .

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts clés de la data
- Savoir articuler les besoins métiers et leurs déclinaisons data
- Apprendre à tirer parti du potentiel qu'offre la donnée
- Poser les bases d'une organisation et d'un projet Data
- Faire face aux principaux enjeux data (GDPR, gouvernance des données, etc.)
- Démystifier les tendances liées à la data (intelligence artificielle, Cloud, streaming, etc.)

PUBLIC CIBLE

- C-Level (CEO, CFO, CMO, CHO, CDO, COO, CIO, CTO)
- Responsable métier
- Consultant
- Auditeur
- Fonctions transverses (RH, communication, marketing, etc.)

PRE-REQUIS

Séminaire en présentiel
Culture Data

Code :
SDATA

Durée :
1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **60.00 %**
Cas pratiques : **30.00 %**
Echanges d'expérience : **10.00 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions
disponibles [sur notre site web](#).
Tarif : 1 080,00 € HT /
participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

Culture générale en informatique

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur.

Cette formation sera rythmée par une étude de cas qui permettra de s'approprier ces nouveaux concepts.

PROFIL DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

DÉFINITIONS ET CONCEPTS CLÉS DE LA DATA

- Données, informations et connaissance
- Définition du big data
- Les avantages d'une entreprise data driven
- Cas pratique : "Atelier sur les buzzwords liés à la data"
- Les enjeux d'une culture data d'entreprise

BIEN S'OUTILLER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS MÉTIERS

- Savoir identifier son besoin métier
- Cas pratique : "Se situer dans la pyramide des besoins"
- Distinguer les différents outils et les technologies de la data
- Les nouvelles architectures consommatrices et productrices de données

BIEN S'ORGANISER POUR GÉRER LA DATA

- Savoir tirer partie de la data comme levier business

- Accueillir la donnée
- Identifier les profils à recruter
- Mettre en place une organisation propice à l'accueil et la valorisation des données

ENJEUX ACTUELS

- Gouvernance des données
- Qualité des données
- Protection de la donnée, confidentialité et réglementation

DÉMYSTIFICATION DES TENDANCES

- Apports du cloud
- Architecture orientée événements
- Essor de l'intelligence artificielle
- Révolution du temps réel
- Ouverture du système d'information vers l'extérieur
- Vers une utilisation plus éthique et responsable de la donnée

