# *UX : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception*

## *Mener une démarche orientée produits / services*

**Classe à distance**
Produit Responsable

Code :
**UXECO**

Durée :
**2 jour(s) (14,00 heures)**

Exposés : **20 %**
Cas pratiques : **50 %**
Echanges d'expérience : **30 %**

**Inter-entreprises :**
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 1 750,00 € HT / participant

**Intra-entreprise :**
Tarifs et dates sur demande.

### DESCRIPTION

L'éco-conception d'un produit ou d'un service vise à réduire, dès sa phase de conception, son futur impact environnemental. Les organisations sont en effet de plus en plus contraintes à respecter un certain nombre de normes environnementales, et celles souhaitant appliquer de telles démarches sont donc à la recherche de solutions pour faciliter et renforcer l'intégration de l'environnement en conception, mais aussi faire en sorte de la rendre pérenne.

Cette formation permet aux designers de découvrir comment l'UX est le garant d'une conception sobre et raisonnée et à quel point il est important de faire évoluer les pratiques maintenant pour réduire l'impact environnemental du numérique. Elle favorise la prise conscience des enjeux et donne des leviers d'actions à travers une démarche, un état d'esprit et des outils. Enfin, les participants disposeront d'une capacité d'argumentation face aux commanditaires pour les engager dans ces démarches d'éco-conception.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir la démarche et les leviers de l'éco-conception
- Construire l'outillage nécessaire pour faire évoluer sa pratique d'UX designer
- Maîtriser les éléments de langage pour défendre l'approche éco-conception auprès des clients/commanditaires/équipes marketing

### PUBLIC CIBLE

- UX
- UI Designer
- Designer de services
- Consultant innovation

### PRE-REQUIS

Avoir suivi la formation "sensibilisation Green IT" ou disposer de connaissances équivalentes

### METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

**PROFIL DES INTERVENANTS**

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

**PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE**

**Jour 1**

***SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION***

- Rappel sur la situation climatique
- La face cachée du numérique et ses impacts

***LES PILIERS DE L'ÉCO-CONCEPTION NUMÉRIQUE***

- Une norme

- Un mindset
- Un système

***L'APPROCHE SYSTÉMIQUE***

- Déployer une approche globale (Blue print)
- Design circulaire
- Identifier l'éco-système étendu de son service

***LES UNITÉS FONCTIONNELLES ET L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE***

- Principe de l'ACV
- Déterminer son unité fonctionnelle UF

***MESURER***

- La mesure instantanée
- Les outils de mesure
- La mesure des impacts de l'infrastructure

***LES BONNES PRATIQUES DE L'ÉCO-CONCEPTION***

- Éliminer et renoncer : outils et ateliers
- Bonnes pratiques UX
- Bonnes pratiques UI
- Bonnes pratiques Content

**Jour 2**

***LES BONNES PRATIQUES DE L'ÉCO-CONCEPTION (SUITE)***

- Bonnes pratiques Analytics

***RÉFÉRENTIEL UX D'ÉCO-CONCEPTION ET LÉGISLATION***

***LA RESPONSABILITÉ DU DESIGNER***

***STRATÉGIE PRODUIT***

- La méthodologie UX en cadrage
- Définir son produit responsable

- S'engager et placer ses ambitions
- Auditer pour identifier les leviers d'éco-conception (mise en pratique)

***ÉCO-CONCEVOIR SELON L'OBJECTIF ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE LIÉ AU FACTEUR 4***

- L'approche selon le Facteur 4 : penser et faire autrement
- Mise en pratique

***AIDER SON CLIENT À S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION***

- Principaux arguments
- Préparer son pitch

***CLÔTURE ET BILAN DE LA SESSION***

**Accessibilité**

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com