SAFe® Agile Product Manager v6 (APM)

Formation officielle de Scaled Agile© pour se certifier SAFe APM

Stage pratique
Agile à l'échelle

Code :
SAAPM

Durée :
3 jour(s) (21,00 heures)

Exposés : **30 %**
Cas pratiques : **40 %**
Echanges d'expérience : **30 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 2 700,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

DESCRIPTION

Concevoir un produit ne se limite plus à livrer des fonctionnalités : il s'agit désormais d'explorer en continu des opportunités de valeur. Cette formation Agile Product Management (SAFe®) propose une immersion complète pour repenser le rôle du Product Manager dans un environnement Lean-Agile à l'échelle.

À travers un fil rouge inspiré d'une entreprise fictive, les participants mettent en pratique les leviers clés du Product Management moderne : compréhension des marchés, formulation et test d'hypothèses, Design Thinking, segmentation, définition de stratégie produit et pilotage par la valeur.

Résolument tournée vers la mise en pratique, la formation s'appuie sur des ateliers collaboratifs, des jeux d'innovation et des méthodes de recherche utilisateurs. L'objectif : confronter rapidement les idées à la réalité du terrain et apprendre à ajuster en continu.

À l'issue de la formation, les participants adoptent une posture centrée sur l'apprentissage continu, capable d'aligner stratégie produit, exécution agile et création de valeur mesurable.

La formation repose sur une approche expérientielle fondée sur l'active learning, permettant aux participants d'apprendre en pratiquant et en collaborant. Elle s'articule autour d'études de cas fil rouge (TTC) qui structurent l'ensemble du parcours, complétées par des ateliers collaboratifs en groupe favorisant l'intelligence collective.

Des research games, tels que Prune the Product Tree ou Give them a Hot Tub, sont utilisés pour stimuler la réflexion et l'exploration des besoins utilisateurs. La démarche intègre également des méthodes de Design Thinking, incluant l'élaboration d'empathy maps, de personas et l'utilisation du double diamond.

Des jeux de rôles, notamment des interviews utilisateurs basées sur des personas, permettent de développer l'empathie et les compétences d'analyse. Enfin, les participants construisent des livrables concrets (vision, roadmap, business model), régulièrement partagés lors de restitutions collectives donnant lieu à des échanges et à des feedbacks constructifs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser et évaluer le rôle et les responsabilités du Product

Management dans SAFe®
- Examiner, interpréter et synthétiser les marchés et les besoins utilisateurs via des techniques de Continuous Exploration
- Appliquer le Design Thinking pour identifier et résoudre des problèmes utilisateurs
- Construire une segmentation marché pertinente et exploitable
- Concevoir une stratégie produit alignée avec des objectifs business
- Élaborer une vision produit et une proposition de valeur convaincante
- Construire et piloter des roadmaps orientées résultats et impact
- Prioriser, arbitrer et optimiser un backlog via des approches économiques (WSJF, CoD)
- Mesurer, analyser et interpréter la performance produit avec des métriques orientées outcomes

PUBLIC CIBLE

- Product Manager
- Product Owner
- Responsable innovation / stratégie produit
- UX/UI Designer
- Managers impliqués dans le développement produit

PRE-REQUIS

- Connaissances des méthodes agiles
- Première expérience en gestion de produit

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA

FORMATION
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci. Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

OUVERTURE DE SESSION

- Accueil des participants et tour de table des attentes
- Présentation du déroulé de la formation

DÉFINIR LE RÔLE DE PRODUCT MANAGER DANS UNE ENTITÉ SAFE

- Product Manager : son rôle et ses responsabilités
- Le Product Manager et les parties prenantes
- Le Product Manager et la pensée design

EXAMINER, INTERPRÉTER ET SYNTHÉTISER LES MARCHÉS ET LES BESOINS UTILISATEURS

- Continuous Exploration
- Market vs User research
- Techniques de collecte de données

DÉFINIR UNE STRATÉGIE BASÉE SUR LA SEGMENTATION DU MARCHÉ

- TAM / SAM / SOM
- Jobs To Be Done
- Identification de segments attractifs

UTILISER L'EMPATHIE COMME BASE DU DESIGN

- Personas
- Empathy maps
- Compréhension des besoins utilisateurs

Jour 2

DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET UNE VISION PRODUIT

- Vision produit
- Golden Circle
- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas

ÉLABORER DES SOLUTIONS

- Customer journey mapping
- Whole product thinking

- Solution context

CRÉER DES ROADMAPS

- Définir la solution "Intent"
- Élaborer des feuilles de route (roadmap) qui lient stratégie à la tactique
- Organiser les Features (fonctionnalités)
- Affiner les Features en Stories et Story map

Jour 3

LIVRER DE LA VALEUR

- Visualiser le flux à l'aide d'un Program Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
- Exécution du PI

INNOVATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Innovation dans le Value Stream
- Metrics (NPS, AARRR)
- Lean Startup et expérimentation

MISE EN PRATIQUE SAFE

- Présentation de l'examen "SAFE© 6 Agile Product Manager"

CLÔTURE DE SESSION

- Revue des concepts clés et synthèse
- Plan d'action
- Temps d'échange autour des questions et réponses additionnelles

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com