

## **Piloter la conception et la réalisation de produits et services responsables**

### **Agir sur la réduction des effets indésirables du numérique**

#### DESCRIPTION

L'accélération des effets indésirables socio-environnementaux du numérique, nous amène à repenser nos façons de faire pour les minimiser. Les experts OCTO vous accompagnent tout au long de cette formation pour vous permettre d'appréhender le produit selon une approche responsable globale (éco-conception, accessibilité/inclusivité, éthique et RGPD), du cadrage à la mise en place des tests.

Construite par des Product Owners pour des Product Owners, mais aussi pour tous ceux qui travaillent sur des produits numériques, cette formation accorde une large place aux retours d'expérience vécus par nos consultants et aux mises en situation. A la fois très expérimentielle et riche en outillage, elle **vous permettra de vous poser les bonnes questions, d'opérer des arbitrages, mais aussi de déterminer les arguments pour embarquer vos parties prenantes.**

En complément de la formation, nous proposons, en partenariat avec l'Agence Lucie, un module d'une journée : "Piloter sa démarche Numérique Responsable avec le label NR" (LABNR).

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Piloter la conception et la production de produits et services numériques en limitant les effets indésirables socio-environnementaux
- Mobiliser les outils pour mener chaque étape du projet de façon responsable
- S'approprier les clés pour mobiliser les équipes et les clients sur une approche responsable du produit
- Etre en capacité de faire des arbitrages selon vos priorités d'impact
- Déterminer les indicateurs clés de performance pour atteindre vos objectifs et savoir les piloter

#### PUBLIC CIBLE

- Product Owner
- Directeur de mission

**Stage pratique**  
Product Management

Code :  
**PORES**

Durée :  
**2 jour(s) (14,00 heures)**

Exposés : **40.00 %**  
Cas pratiques : **40.00 %**  
Echanges d'expérience : **20.00 %**

**Inter-entreprises :**  
Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).  
Tarif : 1 700,00 € HT / participant

**Intra-entreprise :**  
Tarifs et dates sur demande.

- Delivery Manager
- Manager
- Product Manager
- Coach agile

#### PRE-REQUIS

Avoir suivi une formation de sensibilisation au numérique responsable est un plus.

#### METHODE PEDAGOGIQUE

Formation constituée principalement de travaux pratiques et d'ateliers avec des apports théoriques complémentaires, des retours d'expérience pratiques du formateur, et des échanges sur les contextes des participants.

#### PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

#### PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

##### Jour 1

## **SPÉCIFICITÉS DU PRODUCT OWNER RESPONSABLE**

### **SENSIBILISATION AUX CONCEPTS ET ENJEUX DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

- Les effets indésirables du numérique
- Savoir définir un produit responsable
- La responsabilité du Product Owner
- Les différents niveaux de maturité des sujets

### **RESPONSIBLE BY DESIGN : LES BONS RÉFLEXES À ADOPTER DÈS LE CADRAGE, LES MAQUETTES ET LES PREMIERS DÉVELOPPEMENTS**

- Responsible by design, entre intention et conception
- Vision produit : chercher l'impact et challenger la proposition de valeur
- Les bonnes questions à se poser au cadrage
- Rôles et responsabilités de l'équipe service numérique responsable

### **PILOTAGE ET MESURE : LES OUTILS POUR ASSURER UNE BONNE PERFORMANCE RESPONSABLE**

- Point d'attention sur ce qu'on peut piloter et mesurer
- Les grands référentiels
- La mesure instantanée
- La stratégie d'audit : pourquoi, quand, comment et avec qui

## **Jour 2**

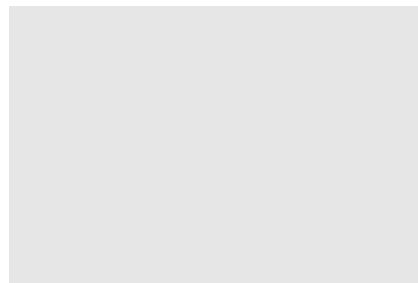
### **DÉVELOPPER UN PRODUIT RESPONSABLE : LES CLÉS POUR CONVAINCRE VOS INTERLOCUTEURS**

### **AGIR AU QUOTIDIEN POUR UN PRODUIT RESPONSABLE : ASTUCES ET BONNES PRATIQUES**

- Conception d'une fonctionnalité
- Tests d'une User Story (US)
- Pilotage produit
- Retour d'expérience d'intégration d'une démarche responsable
- Les labels et achats responsables

**CAS PRATIQUE : “ÉVITER LA CATASTROPHE SUR UN PROJET !”**

**POUR ALLER PLUS LOIN**



---

#### **Accessibilité**

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.  
Nos référent-es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.  
Pour les contacter : [academy.accessibilite@octo.com](mailto:academy.accessibilite@octo.com)