

## **Product Owner : rôle du PO dans une équipe Agile orientée Data**

*S'approprier les concepts clés de la donnée pour contribuer à la conception d'un produit data*

### DESCRIPTION

Le nombre de données récoltées et exploitées par nos systèmes informatiques ne cesse d'augmenter, ce qui favorise l'accroissement de produits Data dont le cœur de la valeur repose sur de la donnée (algorithme de recommandations, dashboards, système de maintenance prédictive, etc.).

Aujourd'hui, si la connaissance client s'intègre au cœur des enjeux business, l'offre des produits et services demeure le nerf de la guerre, notamment dans une vision multicanale.

Au-delà de l'information produit brute, c'est l'argumentaire autour de cette donnée qui enrichit véritablement la relation client et permet d'affiner son positionnement.

Cette formation aborde également les produits où la donnée peut être exploitée pour l'améliorer (approche data driven), en venant chercher des conseils et retours d'expérience de nos experts OCTO.

Elle permet également d'accompagner des profils produit (Product Owner, Product Manager et Chef de projet) dans la conception de produits data. Nous aborderons les spécificités techniques, fonctionnelles et organisationnelles que les PO doivent maîtriser afin d'apporter de la valeur métier et utilisateur à leurs produits data. A travers les échanges et des cas concrets, vous apprendrez les meilleures pratiques pour accompagner le développement de vos réalisations. Vous disposerez également d'une compréhension solide de l'écosystème data et de ses enjeux.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir ce qu'est un produit data, ses spécificités et l'apport du Product Owner
- Décrypter les concepts fondamentaux de la donnée : big data et ses enjeux, data engineering, data analytics et data visualisation, data science et machine learning
- S'approprier les spécificités d'un Product Owner Data :

#### Stage pratique

Product Ownership

Code :

**PODAT**

Durée :

**1 jour(s) (7,00 heures)**

Exposés : **60.00 %**

Cas pratiques : **10.00 %**

Echanges d'expérience : **30.00 %**

#### Inter-entreprises :

Prochaines sessions

disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 980,00 € HT / participant

#### Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

organisation d'une équipe data, cadrage, gestion du backlog, rédaction de tickets et pilotage

- Rendre son produit Data Driven ou autrement dit "guidé par les données"

#### **PUBLIC CIBLE**

- Product Owner souhaitant monter sur un projet data
- Co-Product Owner / Proxy Product Owner
- Product Manager
- Chef de projet MOE/MOA
- Chef de projet digital
- Responsable fonctionnel
- Directeur de produit

#### **PRE-REQUIS**

Connaître déjà le rôle de Product Owner ainsi que de l'agilité.

Avoir suivi une formation AGSPO ou AGPSO

Cette formation est une formation "PO avancé"

#### **METHODE PEDAGOGIQUE**

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

#### **PROFIL DES INTERVENANTS**

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs et consultant-ess-formatrices dont l'expérience et l'expertise sont reconnues par leurs pairs.

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour

mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

## **PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE**

### **INTRODUCTION**

Tour de table

Attentes individuelles des participants

### **DÉFINIR UN PRODUIT DATA**

Approche Projet vs. Produit

Produit Data vs. Produit data driven

Spécificités des produits Data

L'importance d'avoir un Product Owner Data

### **DÉCRYPTAGE DES CONCEPTS FONDAMENTAUX DE LA DONNÉE**

Définition d'une donnée

Le Big Data et ses enjeux

Data Engineering

- Les différents types de données
- L'hébergement des données
- Le traitement de la donnée

Data analytics

- La data literacy
- La visualisation des données
- La Business Intelligence (BI)

Data Science

- Le Machine Learning
- Le MLOps

### **MISE EN PRATIQUE : "TESTER SES CONNAISSANCES SUR LA BASE D'UN QUIZZ"**

### **SPÉCIFICITÉS DU RÔLE DE PO DATA**

#### Organisation de l'équipe

- Les différents rôles liés à la data
- Les organisations d'équipes produit Data

#### Cadrage Data

- Les spécificités d'un cadrage Data
- REX de cadrage et proposition de template

#### Delivery

- Gestion du backlog
- Rédaction de ticket
- Rituels agile
- Pilotage

#### **RENDRE SON PRODUIT "DATA DRIVEN"**

La data comme accélérateur d'impact

Checklist pour adopter une approche Data Driven

Définir des objectifs et exemples de métriques à suivre

Différentes sources de données à exploiter

Exemples d'utilisation de la donnée

#### **CLÔTURE**

Take away

Retour sur les attentes des participants et questions / réponses

Evaluation de la session

