Product Management : de la conception à la mise en marché d'un produit

Expérimenter et s'approprier les fondamentaux du Product Management pour renforcer sa posture "produit"

Séminaire en présentiel
Culture Produit

Code :
PDTM1

Durée :
1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **20 %**
Cas pratiques : **60 %**
Echanges d'expérience : **20 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 990,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

DESCRIPTION

Vous souhaitez maîtriser les clés du Product Management, de la conception à la croissance, en alternant apports théoriques et mises en pratique concrètes. Ce module est conçu pour les Lead Product, Product Managers/Owners, Designers ou Managers souhaitant structurer leur approche produit de bout en bout. Grâce à une pédagogie active, vous explorerez les différentes étapes du cycle de vie d'un produit : de la découverte produit (user research, prototypage), à la définition d'une vision claire (pitch, personas), en passant par la planification agile (storymapping, priorisation), jusqu'aux leviers de croissance durable (OKR, AARRR, feedback loops).

Tout au long de la journée, vous travaillerez sur un cas fil rouge qui vous permettra d'expérimenter en équipe les leviers clés du Product Management. Vous réaliserez notamment des interviews utilisateurs, la construction de cartes d'expérience, la formulation et le pitch d'une vision produit, ou encore l'élaboration d'une roadmap priorisée.

Cette formation vous donne les outils pour piloter chaque phase du cycle produit, en articulant vision stratégique, réalité utilisateur et enjeux business. Vous développerez également une culture de l'expérimentation et de la data, indispensable pour accompagner la croissance de vos produits.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Analyser et approfondir les concepts clés du Product Management
- Appliquer et intégrer le cycle de vie du produit, depuis l'idéation jusqu'à son implémentation
- Découvrir et expérimenter les méthodes (ou méthodologies) de conception et de go-to-market
- Concevoir un produit numérique en appliquant les bonnes pratiques du Product Management
- Adopter une posture orientée produit et/ou entrepreneuriale, et se positionner efficacement au sein d'une équipe produit ou d'une organisation produit

PUBLIC CIBLE

- Product Manager
- Lead Product Manager
- Product Designer
- Group Product Manager
- Chief Product Manager
- Chef de projet / MOA / Responsable fonctionnel
- Responsable / Chef de produit Marketing
- Entrepreneur

PRE-REQUIS

- Aucun pré-requis technique n'est nécessaire
- Connaissances des méthodes Agile et du Product Ownership
- La connaissance des modèles BtoC est un plus

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci. Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

OUVERTURE DE SESSION

- Accueil des stagiaires et tour de table des attentes

- Présentation du déroulé de la formation

PANORAMA D'UNE APPROCHE PRODUIT COMPLÈTE

- Les fondamentaux du Produit : définitions et clarification du vocabulaire
- Les grandes phases de la vie d'un produit : Discovery - Delivery - Growth
- Les rôles clés : le Product Manager - le Product Owner - le Product Designer - la posture d'entrepreneur

CONCEVOIR LE PRODUIT

- Recherche utilisateurs
- Enjeux business et activités associées (lean canvas, etc.)
- Approche Design thinking
- Prototypage, et tests utilisateurs
- Mises en pratique au travers d'ateliers : "Interview utilisateur", "Experience map", "Vision Produit", "Pitch"

CONSTRUIRE LE PRODUIT

- Bootstrap d'un delivery
- Organisation produit
- Priorisation
- Roadmap
- Méthodologies de delivery
- Mises en pratique au travers d'ateliers : "Storymap", "Priorisation"

ENRICHIR LE PRODUIT

- Introduction au Product Growth
- Les impacts d'une croissance produit (organisationnels, technologiques, etc.)
- L'importance de l'expérimentation
- Le Framework AARRR (Acquisition, Activation, Rétention, Recommandation et Revenu)
- Mise en pratique : "Atelier d'application du modèle AARRR"

CLÔTURE DE SESSION

- Revue des concepts clés abordés durant la journée
- Temps d'échange autour des questions et réponses additionnelles

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com