

## **Product Discovery : s'approprier les clés de la démarche**

*Renforcer son impact sur le marché en créant des produits orientés utilisateurs*

### DESCRIPTION

La Product Discovery est un processus essentiel dans le développement du produit et permet de maximiser la valeur de celui-ci, tout en réduisant significativement les risques associés à son lancement ou à celui d'une fonctionnalité.

Son implémentation ne se résume pas en une étape unique, mais consiste en une approche continue visant à optimiser et à ajuster en permanence le produit pour qu'il réponde aux besoins changeants des utilisateurs et du marché.

La Product Discovery permet ainsi d'explorer et de définir un problème afin d'y apporter la meilleure des réponses. Cette approche évite le développement d'une solution inadaptée, coûteuse en temps de réalisation et sans apport de valeur aux utilisateurs. Cette formation s'adresse aux différents profils qui gravitent autour du produit et qui souhaitent s'initier ou renforcer leur expertise en Product Discovery, tout en adoptant l'état d'esprit centrée valeur/impact et en s'appropriant les méthodologies et outils existants.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender la démarche Discovery et son utilité
- Appliquer une démarche Discovery sur chaque phase du cycle de vie de son produit
- Prendre en main les principaux outils
- Aider à la prise de décision et à la priorisation en mettant en regard les opportunités business et retours utilisateurs
- Adapter sa démarche par rapport à son écosystème et son contexte
- Formuler et vérifier une hypothèse avec des outils pratiques
- Tirer des enseignements des différentes sources d'information

### PUBLIC CIBLE

- Product Owner
- Product Manager
- Designer (UX/UI/Product)
- Chef de projet
- Profil intrapreneur

#### Stage pratique Product Discovery

Code :  
**PDTDI**

Durée :  
**2 jour(s) (14,00 heures)**

Exposés : **40 %**  
Cas pratiques : **50 %**  
Echanges d'expérience : **10 %**

**Inter-entreprises :**  
Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).  
Tarif : 1 700,00 € HT / participant

**Intra-entreprise :**  
Tarifs et dates sur demande.

- Tout profil intéressé par la recherche utilisateur dans une démarche orientée produit

#### **PRE-REQUIS**

- Présence pleine et active des participants
- Connaissances basiques des méthodes Agiles
- Il est également recommandé d'avoir une première expérience de l'approche Produit

#### **METHODE PEDAGOGIQUE**

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

#### **PROFIL DES INTERVENANTS**

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

#### **PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE**

##### **Jour 1**

### **OUVERTURE DE SESSION**

Accueil des participants et recueil de leurs attentes

Présentation du déroulé des deux journées

### **S'APPROPRIER LES FONDAMENTAUX**

Historique des différentes approches

L'importance et les objectifs de la démarche

La Discovery dans le cycle de vie d'un produit/service

Les différentes approches de la Discovery

### **AMORCER LE LANCEMENT DE SON PRODUIT EN INSTAURANT UNE DÉMARCHE DE DISCOVERY**

Cadrer pour éviter l'effet tunnel

- Mise en pratique : "Organiser et déterminer le problème à explorer (exemple du lean canvas)"

Explorer les thématiques

- Mise en pratique : "Constituer une trame d'interview"

Définir les solutions appropriées

- Mise en pratique : "Synthétiser et présenter les enseignements (exemples de proto personae)"

Prioriser les opportunités

- Mise en pratique : "Atelier de priorisation"

### **Jour 2**

### **PERPÉTUER LA DÉMARCHE TOUT AU LONG DE LA VIE DE SON PRODUIT**

L'importance de la "continuous discovery"

Interpréter les résultats issus de sources diverses

- Mise en pratique : "Atelier pour identifier les hypothèses de solution (exemples d'idéation et de sketching)"

Prioriser les différentes opportunités selon les ambitions définies

Sélectionner sa démarche de validation d'hypothèses selon le contexte

- Mise en pratique : "Constitution d'un prototype et d'un plan de test"

### **INTÉGRER LA DISCOVERY DANS SON ORGANISATION**

Les différents typologies d'organisation

Identifier les rôles et responsabilités de chacun

Structurer sa Discovery via des rituels et des outils (exemples : la product card, les cas d'usage, la méthode kanban, etc.)

Mise en pratique : "Identifier les actions à initier pour embarquer son organisation dans une approche orientée Discovery"

### **BILAN ET CLÔTURE**

Partage et échange sur les do's and don't de la Discovery

Revue des points clés

Questions et réponses additionnelles

Take away et plan d'action individuel

---

#### **Accessibilité**

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.

Nos référent-es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.

Pour les contacter : [academy.accessibilite@octo.com](mailto:academy.accessibilite@octo.com)