Faire de l'IA un levier du Product Management

Comprendre, expérimenter et intégrer l'IA pour renforcer les pratiques de Product Owner et Product Manager

Stage pratique
Product Management

Code :
IAPM1

Durée :
2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **30 %**
Cas pratiques : **50 %**
Echanges d'expérience : **20 %**

Inter-entreprises :
Prochaines sessions disponibles sur notre site web.
Tarif : 1 820,00 € HT / participant

Intra-entreprise :
Tarifs et dates sur demande.

DESCRIPTION

L'essor rapide de l'IA transforme en profondeur les métiers de la connaissance, et en particulier ceux de Product Owner et de Product Manager.. Pour rester performants, les professionnels du produit doivent désormais comprendre les capacités, les limites et les enjeux de ces technologies, mais surtout savoir les intégrer efficacement dans leurs pratiques.

Cette formation vous permettra d'exploiter l'IA tout au long du cycle de vie produit : de la découverte des besoins à la définition de la vision, en passant par le Story Mapping, la rédaction des Epics et User Stories, le prototypage, la priorisation et le pilotage de la livraison. Vous découvrirez des cas d'usage concrets, des méthodes éprouvées et les bonnes pratiques pour gagner en efficacité, améliorer la qualité de vos livrables, accroître votre productivité et développer votre valeur sur le marché, tout en maîtrisant les risques liés à l'utilisation de l'IA. Bonus : un abonnement Claude Pro d'un mois est offert à chaque participant afin de mettre immédiatement en pratique les concepts et les outils présentés pendant la formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Expliquer les fondamentaux de l'intelligence artificielle, ses principaux mécanismes, ses capacités et ses limites
- Identifier et sélectionner les cas d'usage de l'IA les plus pertinents pour les activités de Product Owner et Product Manager tout au long du cycle de vie produit (analyse de marché, exploitation des retours utilisateurs, génération de user stories, priorisation, prédiction du churn, etc.)
- Mettre en œuvre des outils d'IA générative pour améliorer l'efficacité des activités de Product Management, en produisant des livrables adaptés au contexte
- Analyser les enjeux de gouvernance, de souveraineté et de conformité liés à l'utilisation de l'IA, afin d'assurer l'alignement avec les réglementations européennes et les politiques internes de l'entreprise
- Évaluer les résultats produits par l'IA en identifiant les biais, les risques, les limites et les impacts éthiques sur les décisions et les produits développés
- Structurer un cadre de travail favorisant une utilisation responsable et durable de l'IA, en définissant des pratiques, des

outils et une documentation partagés
- Évaluer les impacts de l'IA sur l'évolution des rôles, des compétences et des pratiques des Product Owners et Product Managers

PUBLIC CIBLE

- Product Owner
- Product Manager
- Chef de projet MOE / MOA ou Delivery Manager intéressé par le rôle de Product Owner / Product Manager
- Business Analyst
- Coach Produit

PRE-REQUIS

Compréhension des fondamentaux du rôle de PO/PM : vision produit, Product Discovery, roadmap, priorisation, gestion du backlog, rédaction de user stories et fonctionnement en mode Agile (sprints).

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, mises en pratique via des exercices concrets sur Gemini et Claude.AI, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience des formateurs.rices.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci. Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

INTRODUCTION

COMPRENDRE ET SITUER LA GEN AI

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative
- Mettre en pratique : “Identifier les principes du prompting”
- Distinguer les différents systèmes d'IA : chatbot, assistant, agent
- Découvrir le framework BMAD
- Analyser les risques liés à l'utilisation de l'IA

LE CYCLE DE VIE PRODUIT AUGMENTÉ PAR L’IA

- Cartographier les usages de l'IA tout au long du cycle de vie produit
- Identifier les activités à forte valeur ajoutée pour l'IA
- Évaluer sa maturité d'utilisation de l'IA
- Mise en pratique : “Construire sa grille de maturité”

AUGMENTER LE PRODUCT DISCOVERY AVEC DE L’IA

- Identifier les apports de l'IA dans le Product Discovery
- Illustrations de cas d’usages OCTO
- Mises en pratique : “Explorer un problème utilisateur avec l'IA et construire une XP Map assistée par l'IA”

BILAN DE LA JOURNÉE

Jour 2

PRODUCT DELIVERY AVEC DE L’IA

- Illustrations de cas d’usages
- Ateliers de Story Mapping
- Définition des Epics et User Stories
- Prototypage du MVP

IMPACT DE L’IA SUR UNE ORGANISATION PRODUIT

- Principaux constats et retours d’expérience
- Projection sur l’impact de l’IA dans les équipes produits
- Echanges et partage de perspectives

BILAN ET CLÔTURE DE LA FORMATION

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent·es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com