

Devenir Product Manager

S'approprier la démarche pour créer des produits digitaux impactants

DESCRIPTION

Le rôle du Product Manager est central dans les organisations qui conçoivent des produits digitaux. Le Product Manager définit une vision, la roadmap de son produit ainsi que les indicateurs qui lui permettront de capitaliser sur ses succès ou d'apprendre de ses échecs. Il embarque et aligne autour de son produit l'ensemble des parties prenantes.

Devenez autonome dans la création de vos produits digitaux depuis la définition de la stratégie produit, en passant par le delivery, jusqu'à la croissance ! Apprenez à faire converger les équipes design, technique et business au travers de ce rôle désormais central.

Les consultants formateurs OCTO vous accompagnent pour vous former au métier de Product Manager : connaître son rôle et ses responsabilités, les pratiques et outils associés, mais aussi savoir adopter la bonne posture dans l'équipe et dans l'organisation.

Cette formation accorde une place importante au partage d'expérience et à la mise en perspective dans le contexte des participants. Elle vous permet d'aborder sereinement la fonction de Product Manager sur un projet Agile.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir le rôle de Product Manager
- Découvrir les méthodes (ou méthodologies) existantes pour se les approprier
- Expérimenter les pratiques clés du Product Manager
- Adopter la bonne posture dans le rôle de Product Manager
- Identifier et expliquer son rôle au sein de l'équipe et de l'organisation en tant que Product Manager, en le distinguant du rôle de Product Owner, par exemple

PUBLIC CIBLE

- Product Owner souhaitant devenir Product Manager
- Chef de projet / MOA / Responsable fonctionnel intéressé par le rôle de Product Manager
- Responsable / Chef de produit Marketing
- Intrapreneur

PRE-REQUIS

Stage pratique

Product Management

Code :

AGPM1

Durée :

2 jour(s) (14,00 heures)

Exposés : **40 %**

Cas pratiques : **40 %**

Echanges d'expérience : **20 %**

Inter-entreprises :

Prochaines sessions disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 1 820,00 € HT / participant

Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

- Aucun pré-requis technique n'est nécessaire.
- Savoir utiliser un tableur (ex : Excel, Google Sheet).
- Connaissances de base des méthodes Agile (avoir déjà joué le rôle de Product Owner ou de Product Manager junior est un plus).

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation constituée principalement de travaux pratiques et d'ateliers avec des apports théoriques complémentaires, des retours d'expérience pratiques des formateurs, et des échanges sur les contextes des participants. Les participants abordent ainsi tant les aspects techniques que l'organisation de leur travail, et leur comportement avec leurs équipes. Les participants sont invités à venir équipés d'un ordinateur. Un support et des ressources supplémentaires, dont une bibliographie, seront envoyés aux participants pour revoir et approfondir le sujet.

PROFIL DES INTERVENANTS

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'OCTO Technology ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnus des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique.

Afin de valider les compétences acquises lors de la formation, un formulaire d'auto-positionnement est envoyé en amont et en aval de celle-ci.

En l'absence de réponse d'un ou plusieurs participants, un temps sera consacré en ouverture de session pour prendre connaissance du positionnement de chaque stagiaire sur les objectifs pédagogiques évalués.

Une évaluation à chaud est également effectuée en fin de session pour mesurer la satisfaction des stagiaires et un certificat de réalisation leur est adressé individuellement.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

INTRODUCTION

Présentation de l'agenda

Présentation croisée et attentes des participants

FONDAMENTAUX DU RÔLE DE PM : AU-DELÀ DU RÔLE, UN ÉTAT D'ESPRIT

Appréhender la démarche produit

Présentation du product management

Le product manager : rôle pivot et posture au sein de l'équipe produit : interactions avec les parties prenantes (product owners, product designers, développeurs, marketing, etc), mindset produit, enjeux de communication

PRODUCT DISCOVERY (NOUVEAU PRODUIT OU NOUVELLE FEATURE)

Module 1 : de l'idée au business, tout en gardant les pieds sur terre

- Détecter des opportunités, des idées de produit : adopter un démarche Lean Startup
- Vision du produit (lean canvas, cadran "360")
- Mise en pratique : "Lancer et mener un atelier Vision"

Module 2 : interpréter les attentes utilisateurs

- Présentation des méthodes UX : user research, immersions, interviews, collecte de feedback quali / quanti, personas, experience map

Jour 2

PRODUCT DISCOVERY - SUITE

Mise en pratique : "Conduire un atelier de cartographie de l'expérience d'un utilisateur ou experience map"

PRODUCT DELIVERY

Module 3 : délivrer le produit avec l'équipe produit (développeurs, etc.) et communiquer sur la trajectoire

- Passage du concept à la réalisation
- Présentation des notions de PoC (Proof of Concept) et de MVP (Minimum Viable Product)
- Les méthodes de priorisation
- Mise en pratique : "Atelier de réalisation d'une storymap"
- Roadmap : construire une roadmap comme un outil de communication et non de planification

PRODUCT GROWTH

Module 4 : faire grandir mon organisation et mon produit, utiliser la donnée pour cadrer et optimiser le produit

- Introduction au rôle des différents intervenants sur le produit (CPO, PO, PM, Product ops....)
- La mesure au service de l'enrichissement de mon produit : les OKR, approche quanti / quali

BILAN ET CLÔTURE DE LA SESSION

Retour sur les messages clés de la formation

Elaboration d'un plan d'action individuel

Accessibilité

L'inclusion est sujet important pour OCTO Academy.
Nos référent-es sont à votre disposition pour faciliter l'adaptation de votre formation à vos besoins spécifiques.
Pour les contacter : academy.accessibilite@octo.com